

UNIVERSITE SIDI MOHAMED BEN ABDELLAH
FACULTE DES SCIENCES ET TECHNIQUES FES
DEPARTEMENT D'INFORMATIQUE



Projet de Fin d'Etudes

Licence Sciences et Techniques Génie Informatique

Conception et Réalisation d'un site web de Marketing



Lieu de stage : Agence publicitaire OPub.

Réalisé par :

BENYAHYA Lamiae

CHRAIBI Mouna

Encadré par :

Pr. Aicha Majda

Mr. Mohammed Hilal

Soutenu le 09/06/2016 devant le jury composé de :

Pr K. ABBAD

Pr J. KHARROUBI

Pr A. MAJDA

Année Universitaire 2015-2016

Dédicace

Au nom du Dieu clément et miséricordieux

Nous dédions cet humble travail à :

Nos chers parents,

Pourquoi nous devons ce que nous sommes aujourd'hui. Grâce à vos prières, soutiens et sacrifices tout au long de notre cursus.

Que dieu, le tout puissant vous préserve et vous procure une santé et une longue vie.

À nos chers frères et sœurs,

Aucune dédicace ne serait suffisante pour vous exprimer ce que nous ressentons envers vous. Nous vous dirons juste merci pour vos conseils et vos encouragements, et que nous vous souhaitons une vie pleine de succès et de prospérité.

À tous nos enseignants,

Pour leur bienveillance et pour leur contribution à notre solide formation.

À nos familles et nos amis, pour leur affection et leur soutien.

L'équipe OPub, Pour leurs efforts continus, et leurs encouragements, avec qui on a partagé de bons moments au cours de ces deux mois de stage.

Pour tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à la réalisation de ce travail.

Remerciements

On aimerait ici rendre gloire au seigneur Dieu tout puissant pour le soutien qu'il nous a accordé durant tout notre parcours académique.

Nous tenons à exprimer nos vifs remerciements et notre profonde gratitude à Madame Pr Aicha MAJDA, notre encadrante à la faculté des sciences et techniques de Fès, pour ses conseils pertinents, et ses orientations judicieuses et pour ses suggestions qui ont facilité ce travail.

Sans oublier dans nos remerciements la directrice commerciale de la société OPUB pour son effort et son aide.

Nous profitons de cette occasion pour remercier le chef de département informatique au sein de notre établissement Monsieur Pr Azzedine ZAHY pour son soutien et aide tout au long de notre année universitaire 2015/2016.

Nous remercions également, et nous exprimons nos profonds respects aux jurys qui ont accepté de juger notre modeste travail.

Sommaire

• Dédicace.....	2
• Remerciements.....	3
Introduction générale.....	6
Chapitre I : Contexte général du projet et étude de l'existant	7
1. Organisme d'accueil.....	8
1.1 Présentation de l'agence OPub	8
1.2 Les produits et les services	9
2. Cahier de charges	10
2.1 Présentation de la problématique	10
2.2 Solution	10
2.3. Backoffice	12
Chapitre II : Analyse et conception.....	13
1. Différents acteurs	14
2. Règles de gestion	14
3. Diagrammes UML	16
3.1 Diagrammes de cas d'utilisation.....	16
3.2 Diagrammes de séquences.....	19
3.3 Diagramme de classes	22
Chapitre III : Réalisation de l'application	24
1. Outils de développement.....	24
1.1 Entreprise Architect	24
1.2 HTML	24
1.3 CSS	24
1.4 Bootstrap.....	24
1.5 PHP	25
1.6 MySQL	26

1.7 WampServer	25
1.8 JavaScript	26
1.9 JQUERY	26
1.10 MD5	26
2 Présentation de l'application	30
2.1 L'en-tête du site.....	27
2.2 La page d'accueil.....	30
2.3 Dictionnaire de marketing	29
2.4 Partenaires & presse.....	30
2.5 Livre blanc	30
2.6 Les pages e-marketing, actu-économique, e-commerce.....	31
2.7 Calendrier d'événements	33
2.8 Le pied du site	33
2.9 Création d'un compte	35
2.9 S'authentifier	38
3 Présentation de l'espace administrateur.....	42
3.1 Envoyer la newsletter	43
3.2 Gérer les publications	44
3.3 Gérer les comptes	48
3.4 Gérer les publicités	48
3.5 Gérer le calendrier d'événements	49
3.6 Gérer les livres ajoutés	51
3.7 Mon compte	52
• Conclusion générale	53
• Webographie	54

Introduction générale

Le stage est le complément le plus essentiel dans une formation, c'est une période d'apprentissage et de perfectionnement en entreprise. Il permet d'acquérir de nouvelles compétences professionnelles. C'est l'étape pratique qui vient couronner nos études.

Durant les deux mois Avril et Mai. Tous les étudiants de licence sont appelés à effectuer un stage, dont l'objectif est de découvrir le milieu professionnel tout en profitant des expériences du personnel de l'établissement en essayant d'appliquer les connaissances théoriques déjà acquises.

L'objectif de notre stage est le développement d'un site web de marketing pour la société OPUB afin de gérer un ensemble de tâches facilitant ainsi la diffusion de l'information et la communication avec ses clients.

Ainsi ce stage va nous permettre de constater la différence entre le milieu académique et le milieu du travail, et d'acquérir une première expérience professionnelle.

Ce rapport est le compte rendu du stage que nous avons effectué au sein de la société du 10/04/2016 au 10/06/2016, dans le cadre de notre formation à la faculté des sciences et Techniques (F.S.T.F).

Ce rapport est composé de trois chapitres, le premier est consacré à la présentation de la société d'accueil et le cahier des charges. Dans le deuxième nous décrivons l'analyse et la conception de notre application, et dans le troisième chapitre nous présentons les outils utilisés pour la réalisation ainsi que des captures d'écran de l'application avec description.

Chapitre 1

Contexte général du projet et étude de l'existant

**Nous présentons dans
ce chapitre l'organisme
d'accueil et le cahier
de charge**

1. Organisme d'accueil

1.1 Présentation de l'agence OPUB

OPub -- Agence de communication et de produits touristiques

OPUB est une PME (Petite et Moyenne Entreprise), créée en 2015. C'est une agence de communication et de produits touristiques, située au niveau de la ville nouvelle de Fès.

Le nom de la société se divise en deux, le « O », et « PUB ». Le « O » désigne Haute et « PUB » est une abréviation du mot publicité. Avec ce nom, l'agence essaie d'avoir sa place au niveau du marché publicitaire au niveau régional, à court terme, et national dans le long terme, tout en cherchant des possibilités de collaboration avec des sociétés à l'international.

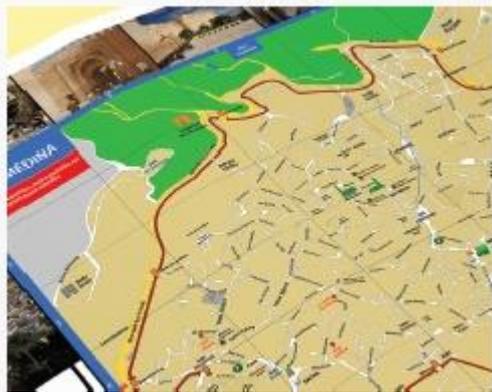
Malgré la défaillance du marché de la communication et de la publicité au niveau de la ville impériale de Fès, qui n'est pas en expansion, en comparaison à une ville comme Casablanca, OPUB a choisi de s'y mettre et d'attaquer une niche très porteuse à court, moyen et long terme. Il s'agit des Riads et maisons d'hôtes de l'ancienne Médina de Fès qui sont au nombre de plus de 200. Cette cible représente 80% de la clientèle de l'agence.

L'agence sous-traite plus de la moitié de ses activités, surtout celles liées à l'impression. Elle a tissé des relations avec plus de trois fournisseurs avec lesquels elle travaille, et a signé un partenariat avec une autre agence pour sous-traiter les commandes liées à la création de sites web et applications web et mobiles, Nous pouvons dire que le fait de construire un réseau de partenaires dans le monde professionnel est un atout très important pour chaque société et chaque entrepreneur qui veut réussir son projet.

1.2 Produits et services de l'agence OPUB

a. Les produits :

Parmi les produits de la Société La Carte Touristique (Plan de Fès).



OMap c'est une carte touristique très détaillée de l'ancienne et de la nouvelle ville de Fès.

L'agence est arrivée à pénétrer le marché touristique fassi tout en proposant une large gamme de produits et de services que nous allons présenter au niveau de la partie suivante.

b. Les Services :

Parmi les services de l'agence,

➤ Service du développement informatique :

Ce service s'occupe de la création des sites internet et des applications web, mobile de l'entreprise et ceux commandés par les clients.

Dans le même sens, la société a tissé un partenariat avec la société Octagen, spécialisée dans le développement informatique, afin de sous-traiter l'ensemble de ses activités en cas de besoin.

2. Cahier de charges

2.1 Présentation de la problématique

Le projet consiste à réaliser un site web dynamique de Marketing, le premier au Maroc.

Après l'étude que la société OPUB a faite, une absence des sites spécialisés en marketing et en e-marketing au Maroc a été constatée. Et vu la nécessité et l'importance que représente l'actualité économique et marketing pour le moment dans notre société, OPUB souhaite donc profiter de cette opportunité et attaquer cette cible pertinente. Ce qui permettra à la plupart de ses employés spécialisés dans ce domaine d'écrire et de publier leurs propres articles, vidéos et de partager les événements d'actualités marketing. Chose qui aidera la société à gagner progressivement en notoriété dans le marché du marketing au niveau national et international à long terme. Le site permettra aussi à OPUB de diffuser des supports de publicité et d'avoir des bénéfices financiers et marketing.

2.2 Solution

L'objectif du site est de donner aux visiteurs la possibilité de lire en temps réel l'actualité du marketing et du e-marketing marocain.

En ce qui concerne le trafic, nous comptons l'attirer à travers, d'une part, les réseaux sociaux sur lesquels nous misons à 60%, et de l'autre part, à travers le référencement naturel, d'où le travail d'optimisation du site pour faciliter son référencement sur les réseaux sociaux.

Le site s'adresse aux personnes adultes, qui sont intéressées par les sujets qui concernent le Marketing.

Les pages :

- Qui sommes-nous : Qui contiendra une définition assez détaillée du projet du site internet et de la société.
- Contactez-nous : Cette page contiendra, premièrement, un formulaire (nom, email, objet et sujet) lié à un email, deuxièmement, les coordonnées de la société, et finalement, les liens vers les réseaux sociaux.

Les principales fonctionnalités :

- Newsletters : Pour nous, ce module est parmi les plus importants. Il consistera à collecter les emails des visiteurs désirant s'inscrire à notre newsletter afin de construire, dans un premier temps, une base de données, sur laquelle nous allons nous appuyer par la suite pour envoyer des emails d'actualité hebdomadaires, et ce afin d'augmenter les visites quotidiennes du site.

- Livres blancs : Au niveau de ce module, nous allons mettre à disposition des visiteurs du site un ensemble de livres blancs (libres de droit) afin de leur permettre de les télécharger gratuitement, en contrepartie de la création d'un compte.
- Ajouter un document : Ce module permettra aux membres de nous envoyer un document (rapport, livre, fichier, exposé, ...) qu'ils souhaitent publier au niveau de notre site afin de permettre aux autres visiteurs de le lire et télécharger.

En plus, nous aurons des modules basiques qui figurent classiquement au niveau des sites web, à savoir ; un module pour les réseaux sociaux, pour les articles les plus visités et un autre pour l'agenda des événements marketing de chaque mois, ...

Le menu :

Accueil

E-marketing

Actu économique

Outils web

Livres blancs

E-commerce

Dictionnaire Marketing

Partenaires & presse

Nous détaillerons ces catégories dans le troisième chapitre.

a. Backoffice « Espace Admin »

Le backoffice regroupe un ensemble de tâches administratives, c'est un système sécurisé traité en PHP, qui permet de contrôler et de gérer le site d'une manière facile pour les administrateurs qui ne sont pas dans le domaine informatique.

Parmi les tâches de gestion Backoffice nous pouvons citer :

- L'ajout des articles ;
- La modification des articles ;
- La suppression des articles ;
- La gestion des membres déjà inscrits ;
- La gestion des visiteurs qui veulent s'inscrire (Afin de les valider via email) ;
- La gestion des fichiers ajoutés par les membres (qui consistent en la modification et la validation du livre, rapport ou fichier quelconque pour qu'il soit affiché directement sur le site) ;
- La gestion des publicités ;
- La gestion des événements ;
- L'envoi de la Newsletter.

Chapitre 2

Analyse et conception

Ce deuxième chapitre présente la partie conception du site, et les techniques utilisées

1. Différents acteurs

Notre application permet l'interaction de 3 acteurs principaux :

Les visiteurs non-inscrits:

Ne peuvent que consulter les articles publiés et lire les livres blancs sans pouvoir les télécharger.

Le visiteur a aussi la possibilité de contacter l'administration, s'inscrire à la newsletter pour recevoir toutes les nouveautés, ou bien créer un compte pour profiter des privilèges des membres Marketing Maroc.

Les membres:

Après authentification, les membres auront le droit de télécharger les livres blancs, ainsi que d'ajouter des fichiers qui seront transmis directement à l'administrateur.

Le membre, pouvant être un bénéficiaire ou représentant d'une entreprise, pourra effectuer des demandes de publicité en contrepartie de quelques informations professionnelles.

L'administrateur: Hérite du visiteur et il a son propre espace pour gérer tout le site.

2. Règles de gestion

Acteurs	Rôles
Visiteur	<ul style="list-style-type: none"> • Consulter article • Contacter Administrateur • S'inscrire à la newsletter • Créer Compte pour devenir membre



2015-2016

<p>Membre</p>	<ul style="list-style-type: none">• S'authentifier• Ajouter fichiers• Demander publicité• Télécharger fichier• Consulter article• Contacter Administrateur• S'inscrire à la newsletter
<p>Administrateur</p>	<ul style="list-style-type: none">• S'authentifier• Gérer les articles• Gérer les publicités• Gérer les fichiers ajoutés par les membres• Gérer les membres• Gérer le calendrier des événements• Envoyer la newsletter• Consulter article• Contacter Administrateur• S'inscrire à la newsletter

3. Diagrammes UML

3.1 Diagrammes de cas d'utilisation

Sont des diagrammes UML utilisés pour donner une vision globale du comportement fonctionnel d'un système logiciel. Ils sont utiles pour des présentations auprès de la direction ou des acteurs d'un projet. Mais pour le développement, les cas d'utilisation sont plus appropriés. Un cas d'utilisation représente une unité discrète d'interaction entre un utilisateur (humain ou machine) et un système. Il est une unité significative de travail. Dans un diagramme de cas d'utilisation, les utilisateurs sont appelés acteurs (actors), ils interagissent avec les cas d'utilisation (use cases).

Membre :

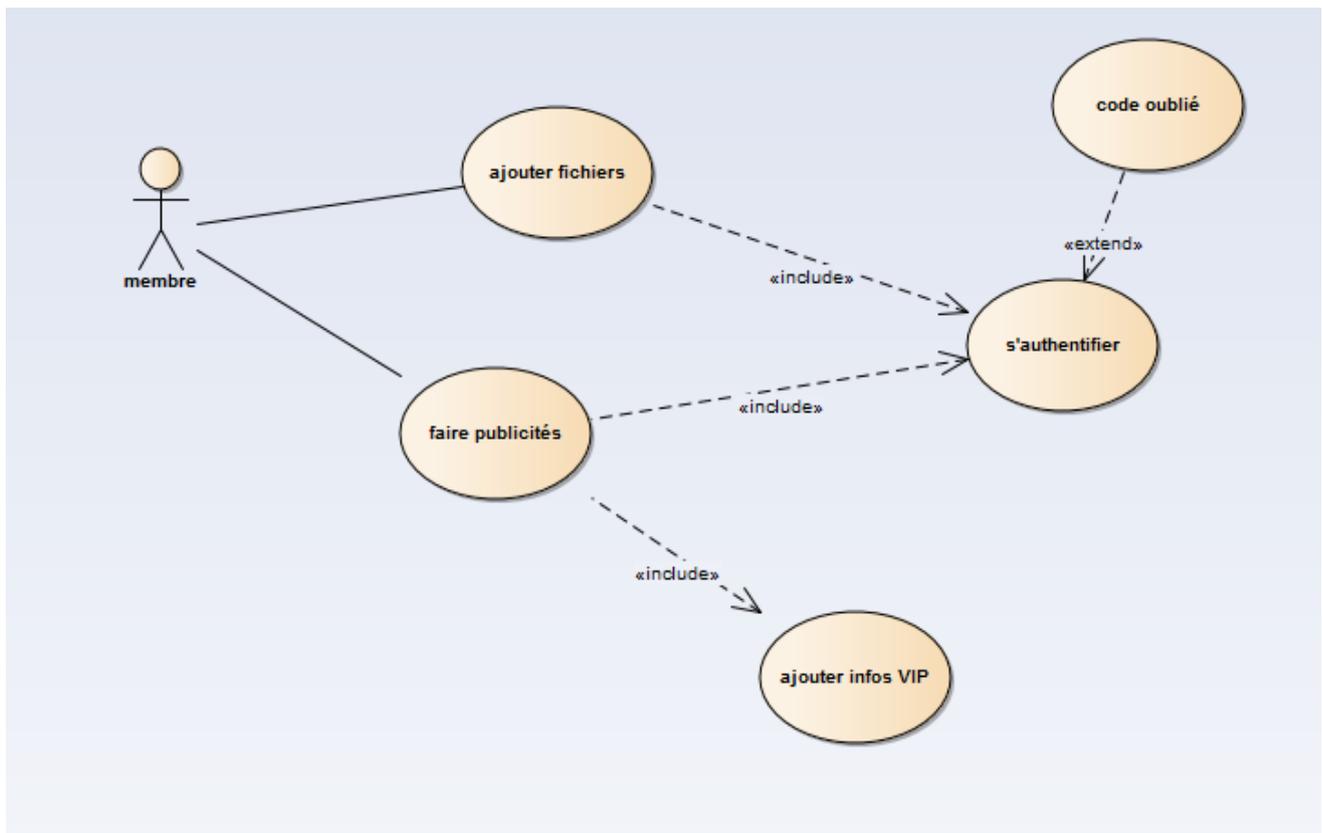
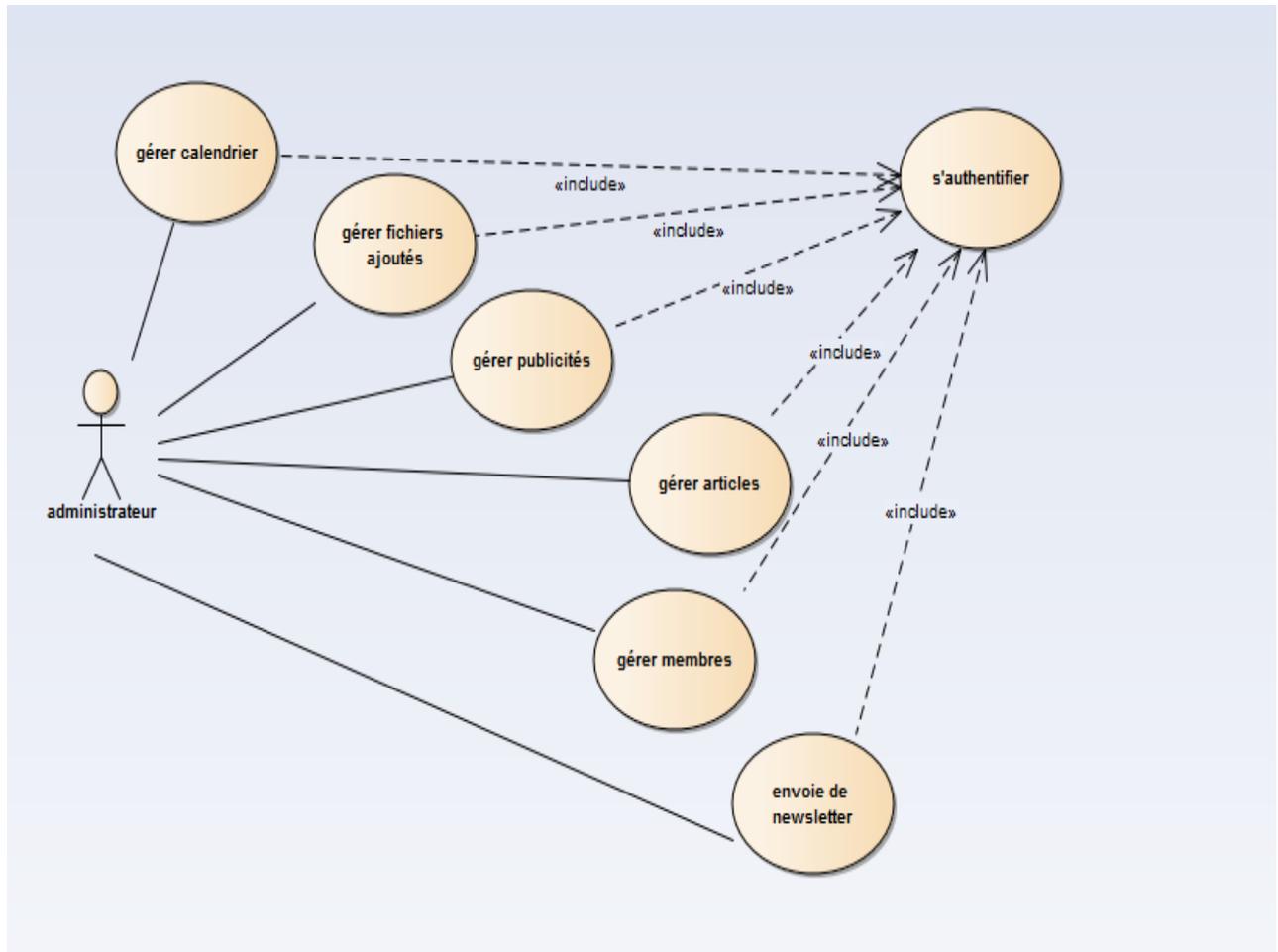
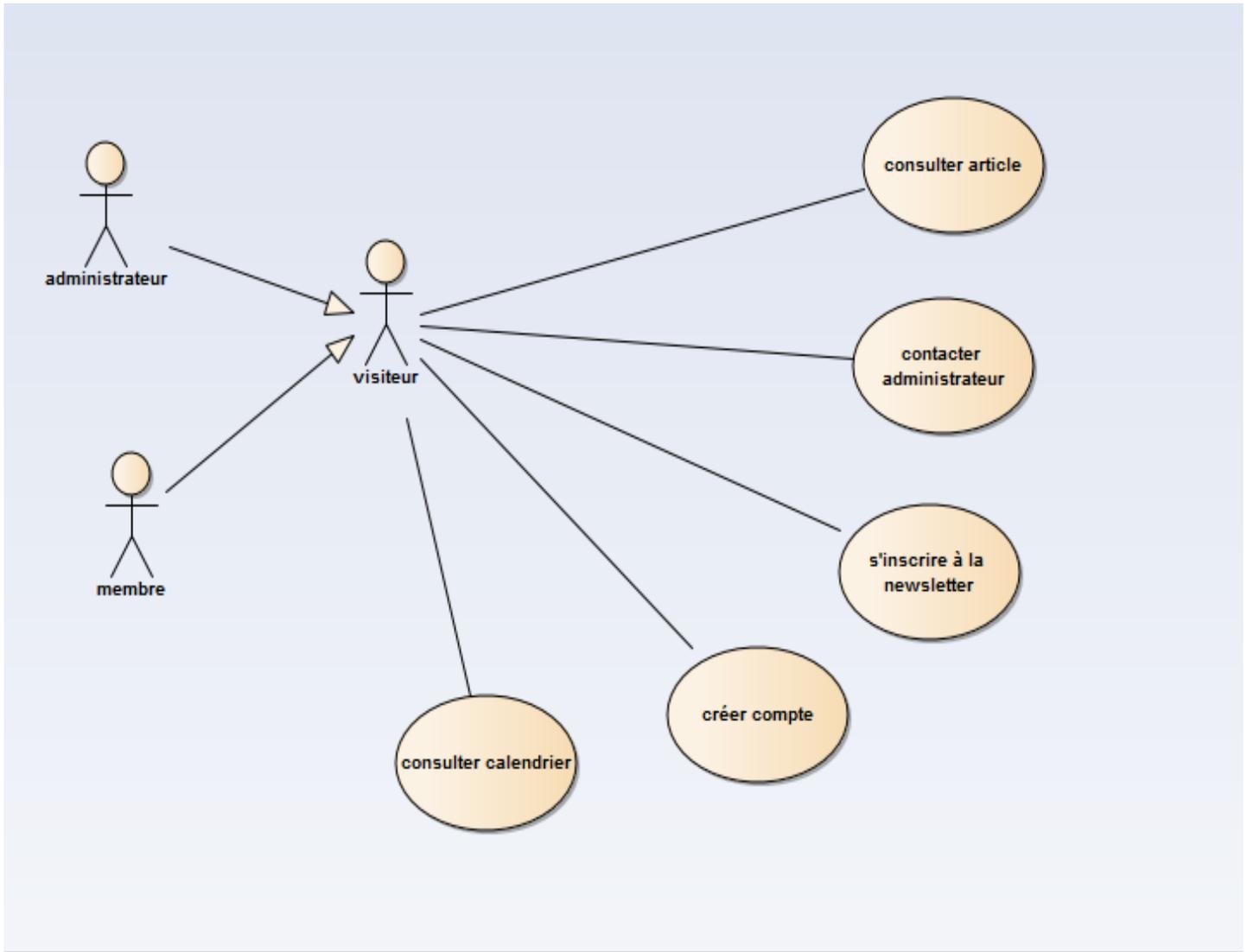


Figure 1 : Diagramme de cas d'utilisation membre

Administrateur :**Figure 2 : Diagramme de cas d'utilisation administrateur**

Visiteur :**Figure 3 : Diagramme de cas d'utilisation visiteur**

Diagrammes de séquences

Les diagrammes de séquences permettent de présenter des collaborations entre objets selon un point de temporel, on y met l'accent sur la chronologie des envois de messages.

En ce qui suit, nous présenterons quelques diagrammes de séquences relatifs aux cas d'utilisations présentés.

Administrateur :

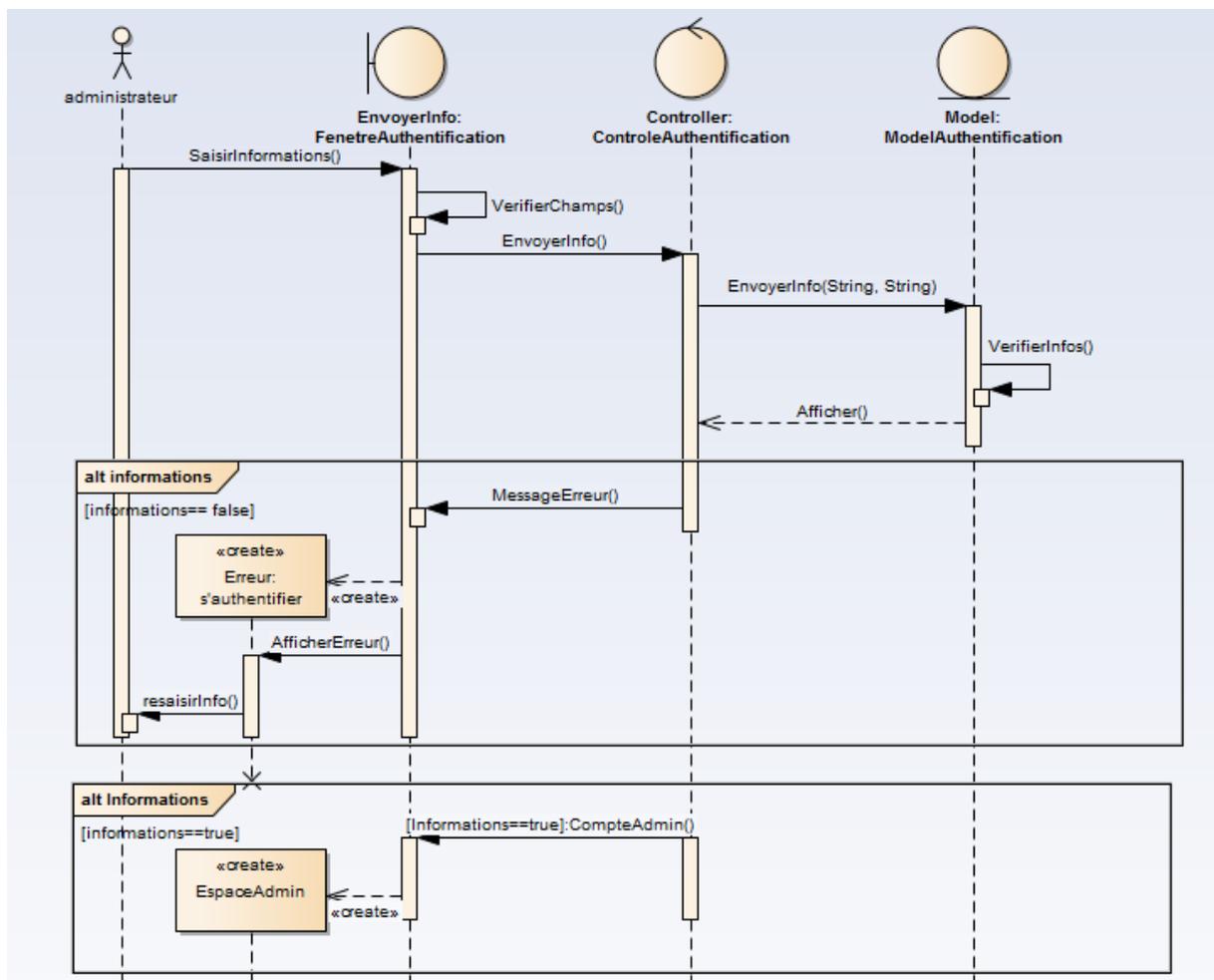


Figure 4 : Diagramme de séquences d'authentification de l'administrateur

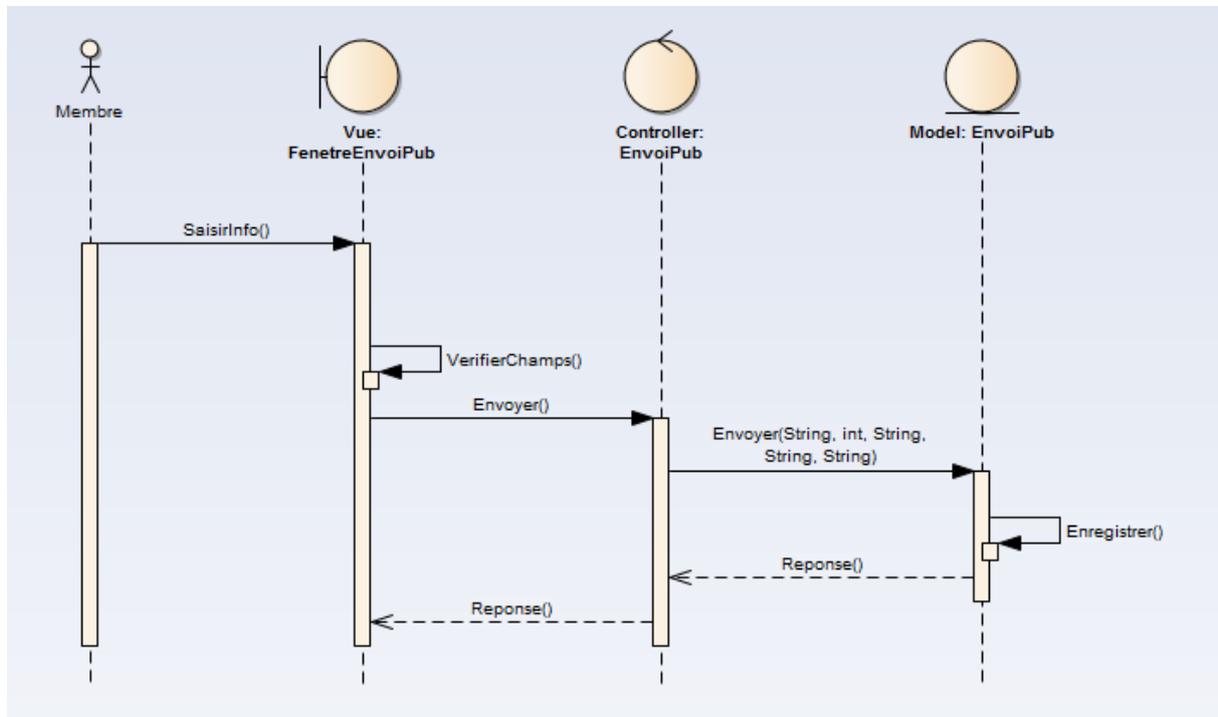
Membre :

Figure 5: Diagramme de séquences d'envoi du fichier par le membre

Administrateur :

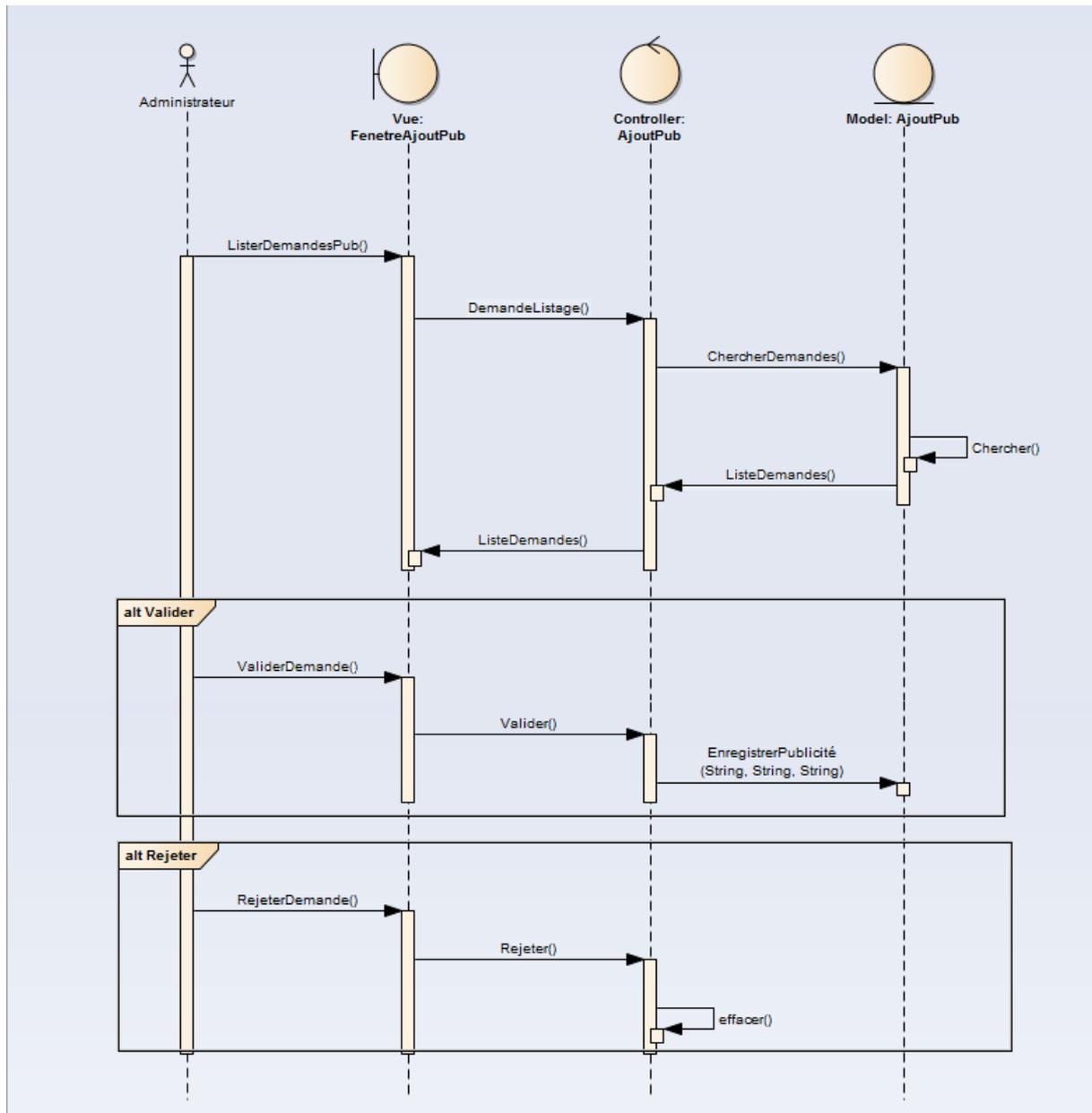


Figure 6 : Ajout d'un livre envoyé

Diagramme de classes

C'est un schéma utilisé en génie logiciel pour présenter les classes et les interfaces des systèmes ainsi que les différentes relations entre celles-ci.

Ce diagramme fait partie de la partie statique d'UML car il fait abstraction des aspects temporels et dynamiques. Une classe décrit les responsabilités, le comportement et le type d'un ensemble d'objets. Les éléments de cet ensemble sont les instances de la classe

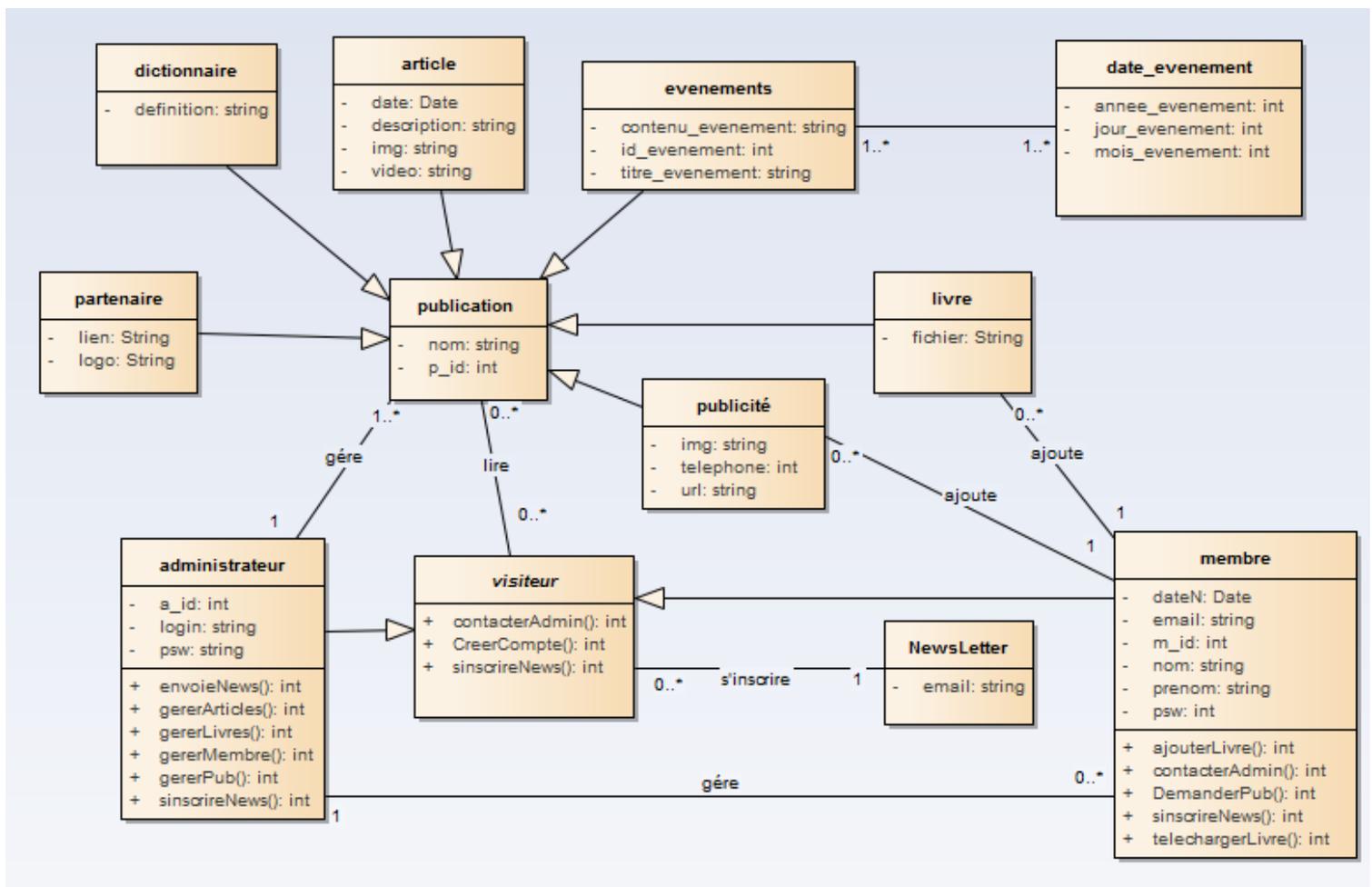


Figure 7: Diagramme de classes

Chapitre 3

Réalisation de l'application

**Dans ce chapitre,
nous allons présenter
les outils de développement.
Et des IHM
de notre application**

1. Outils de développement

1.1 Entreprise Architect



ENTERPRISE ARCHITECT Enterprise Architect est un logiciel de modélisation et de conception UML. Couvrant, par ses fonctionnalités, d'application depuis la gestion des exigences, en passant par les phases de conception, la construction, tests et maintenance. Il permet le développement d'applications selon le schéma d'Architecture orientée modèle, ainsi que le schéma d'Architecture orientée services.

1.2 HTML (*Hypertext Markup Language*)

HTML



L'Hypertext Markup Language, généralement abrégé HTML, est le format de données conçu pour représenter les pages web. C'est un langage de balisage permettant d'écrire de l'hypertexte, d'où son nom. HTML permet également de structurer sémantiquement et de mettre en forme le contenu des pages, d'inclure des ressources multimédias dont des images, des formulaires de saisie, et des programmes informatiques. Il est souvent utilisé conjointement avec des langages de programmation (PHP, JavaScript...) et des formats de présentation (feuilles de style en cascade).

1.3 CSS (*Cascading Style Sheets*)

CSS



Les feuilles de style en cascade, généralement appelées CSS de l'anglais: Cascading Style Sheets, forment un langage informatique qui décrit la présentation des documents HTML et XML.

Les standards définissant CSS sont publiés par le World Wide Web Consortium (W3C). Introduit au milieu des années 1990, CSS

Devient couramment utilisé dans la conception des sites web et bien pris en charge par les navigateurs web dans les années 2000.

1.4 Bootstrap



Bootstrap est une collection d'outils utile à la création de sites et d'applications web. C'est l'un des projets les plus populaires sur la

Plate forme de gestion de développement Git Hub. C'est une bibliothèque libre et open-source qui rend le site responsive et qui contient des codes HTML et des modèles de conception à base de CSS pour la typographie, les formulaires, boutons, outils de navigation et autres éléments interactifs, ainsi que

des extensions Java Script en option. Il vise à faciliter le développement des sites Web dynamiques et d'applications Web.

1.5 PHP (Hypertext Preprocessor)



PHP: Hypertext Preprocesseur, plus connu sous son sigle PHP(acronyme récursif), est un langage de principalement utilisé pour produire des pages Web dynamiques via un serveur HTTP, mais pouvant également fonctionner comme n'importe quel langage interprété de façon locale. PHP est un langage impératif orienté objet.

PHP a permis de créer un grand nombre de sites web célèbres, comme Facebook, Wikipédia, etc. Il est considéré comme la base de la création des sites Internet dits dynamiques.

1.6 MySQL (Structured Query Language)



MySQL est un système de gestion de bases de données relationnelles (SGBDR). Il est distribué sous une doublelicence GPL et propriétaire.

Il fait partie des logiciels de gestion de base de données les plus utilisés au monde, autant par le grand public (applications web principalement) que par des professionnels, en concurrence avec Oracle, Informix etMicrosoft SQL Server.

1.7 WampServer



WampServerest une plateforme de développement Web de type WAMP, permettant de faire fonctionner localement des scripts PHP.

WampServer n'est pas en soi un logiciel, mais un environnement comprenant deux serveurs (Apache et MySQL), un interpréteur de script (PHP), ainsi que phpMyAdmin pour l'administration Web des bases MySQL.

1.8 JavaScript



JavaScript est un langage de script orienté objet principalement utilisé dans les pages HTML. À l'opposé des langages serveur (qui s'exécutent sur le site), JavaScript est exécuté sur l'ordinateur de l'internaute par le navigateur

lui-même. Ainsi, ce langage permet une interaction avec l'utilisateur en fonction de ses actions (lors du passage de la souris au dessus d'un élément, du redimensionnement de la page...)

1.9 JQUERY



jQuery est une bibliothèque JavaScript open-source et cross-browser qui permet de traverser et manipuler très facilement l'arbre DOM de vos pages

web. jQuery permet par exemple de changer/ajouter une classe CSS, créer des animations, ainsi que de gérer les événements JavaScript.

1.10 MD5 (Message Digest 5)



L'algorithme MD5, pour Message Digest 5, est une fonction de hachage cryptographique qui permet d'obtenir l'empreinte numérique d'un

fichier (on parle souvent de message). Il a été inventé par Ronald Rivest en 1991.

2.Présentation de l'application

Dans ce qui suit, des captures d'écran présentant l'application qui a été hébergée sous le nom de domaine : www.marketeurmaroc.com



Figure 8 : Entête du site

Contient le logo du site, les liens vers les réseaux sociaux, la publicité, et le calendrier des évènements.

Ainsi que la connexion des membres, et la possibilité de création d'un nouveau compte pour les visiteurs.

Elle contient aussi une barre de recherche : pour rechercher dans tout le site.

La barre de navigation : avec toutes les rubriques du site.

Et finalement, une bannière défilante comportant tous les titres des articles ajoutés.

Derniers articles Marketing & Séniors — Tramway Rabat-Salé: 15 millions de passagers en vue la sai



Parmi les dernières publications

-  Marketing & Séniors
-  Tramway Rabat-Salé: 15 millions de passagers en vue la saison prochaine
-  Ecommerce

Tramway Rabat-Salé: 15 millions de passagers en vue la saison prochaine

Nos articles les plus visités >>



Nos dernières vidéos



Marketing & Séniors

Le commerce électronique

Le langage marketing enrichi par le jeu?

Plus de détails >>

Plus de détails >>

Plus de détails >>

+ Plus de vidéos

Tous les articles



Marketing & Séniors

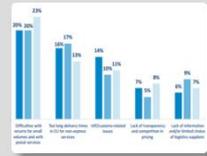
Tramway Rabat-Salé: 15 millions de passagers en vue la saison prochaine

Ecommerce

Plus de détails >>

Plus de détails >>

Plus de détails >>



Le commerce électronique

B to B in Africa Le Maroc veut exporter ses écosystèmes

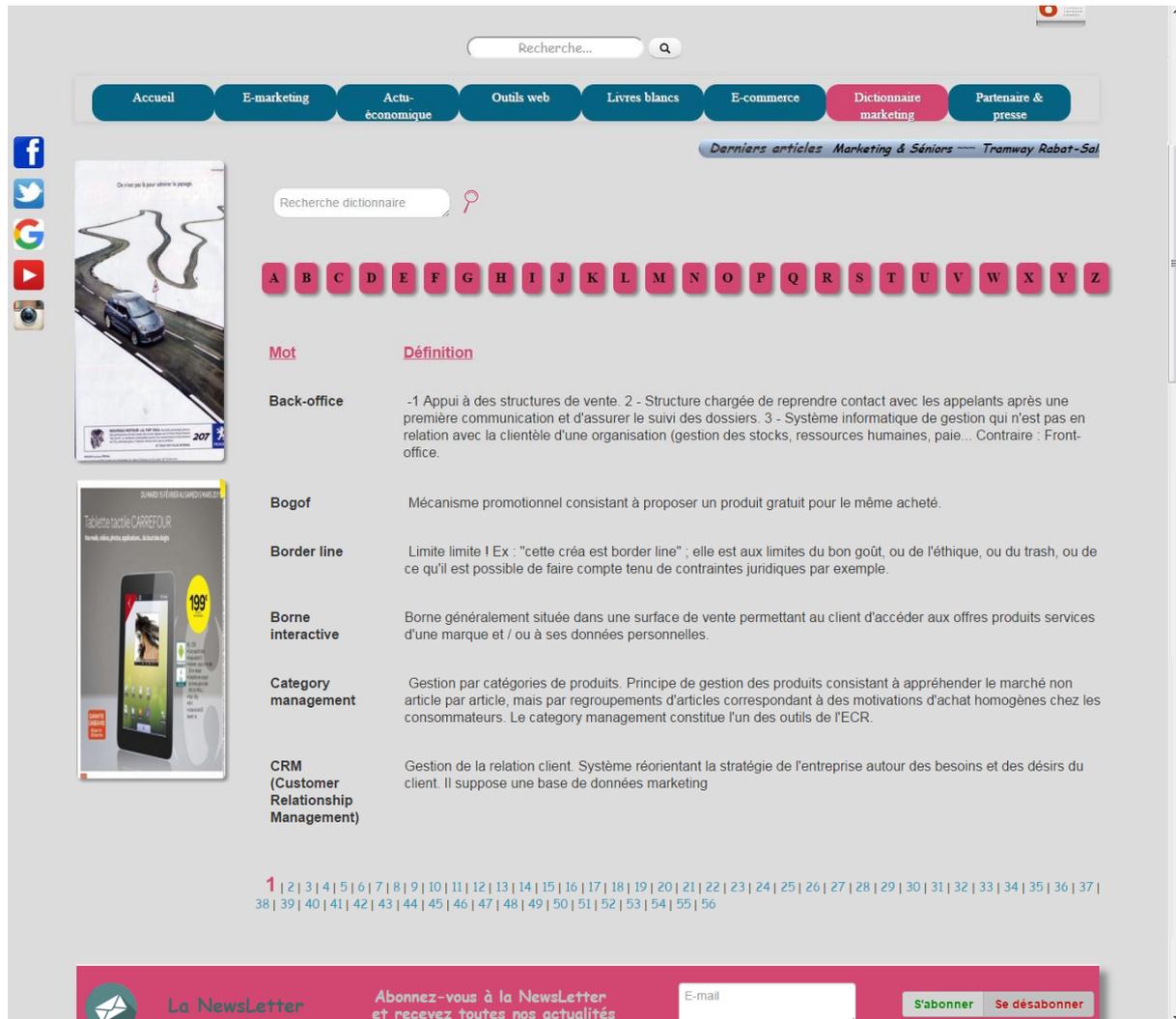
La fragmentation législative et logistique entrave l'e-commerce européen

Plus de détails >>

Plus de détails >>

Figure 9 : Accueil du site

C'est la page principale de notre site web Marketing, elle se distingue des autres pages par le fait qu'elle présente au membre et au visiteur, le site sur lequel ils se trouvent de manière claire et forte. Tout en les renseignant sur le contenu du site.



The screenshot shows the 'Dictionnaire marketing' page. At the top, there is a search bar labeled 'Recherche...'. Below it is a navigation menu with buttons for 'Accueil', 'E-marketing', 'Actu-économique', 'Outils web', 'Livres blancs', 'E-commerce', 'Dictionnaire marketing', and 'Partenaire & presse'. A sidebar on the left contains social media icons for Facebook, Twitter, Google+, YouTube, and Instagram. The main content area features a 'Recherche dictionnaire' search bar and a horizontal menu of letters from A to Z. Below this, there is a table with two columns: 'Mot' and 'Définition'. The table lists several marketing terms with their corresponding definitions. At the bottom of the page, there is a newsletter subscription section with the text 'La Newsletter' and 'Abonnez-vous à la Newsletter et recevez toutes nos actualités', along with an email input field and 'S'abonner' and 'Se désabonner' buttons.

Mot	Définition
Back-office	-1 Appui à des structures de vente. 2 - Structure chargée de reprendre contact avec les appelants après une première communication et d'assurer le suivi des dossiers. 3 - Système informatique de gestion qui n'est pas en relation avec la clientèle d'une organisation (gestion des stocks, ressources humaines, paie... Contraire : Front-office.
Bogof	Mécanisme promotionnel consistant à proposer un produit gratuit pour le même acheté.
Border line	Limite limite ! Ex : "cette créa est border line" ; elle est aux limites du bon goût, ou de l'éthique, ou du trash, ou de ce qu'il est possible de faire compte tenu de contraintes juridiques par exemple.
Borne interactive	Borne généralement située dans une surface de vente permettant au client d'accéder aux offres produits services d'une marque et / ou à ses données personnelles.
Category management	Gestion par catégories de produits. Principe de gestion des produits consistant à appréhender le marché non article par article, mais par regroupements d'articles correspondant à des motivations d'achat homogènes chez les consommateurs. Le category management constitue l'un des outils de l'ECR.
CRM (Customer Relationship Management)	Gestion de la relation client. Système réorientant la stratégie de l'entreprise autour des besoins et des désirs du client. Il suppose une base de données marketing

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 53 | 54 | 55 | 56

Figure 10 : Dictionnaire marketing

Ce dernier contient les mots techniques du marketing et leurs définitions, une recherche dans le dictionnaire uniquement, en plus d'une pagination pour avoir une bonne organisation du dictionnaire.



Figure 11: Partenaire & presse

Une page qui contient les différents partenaires du site avec leurs logos et liens.

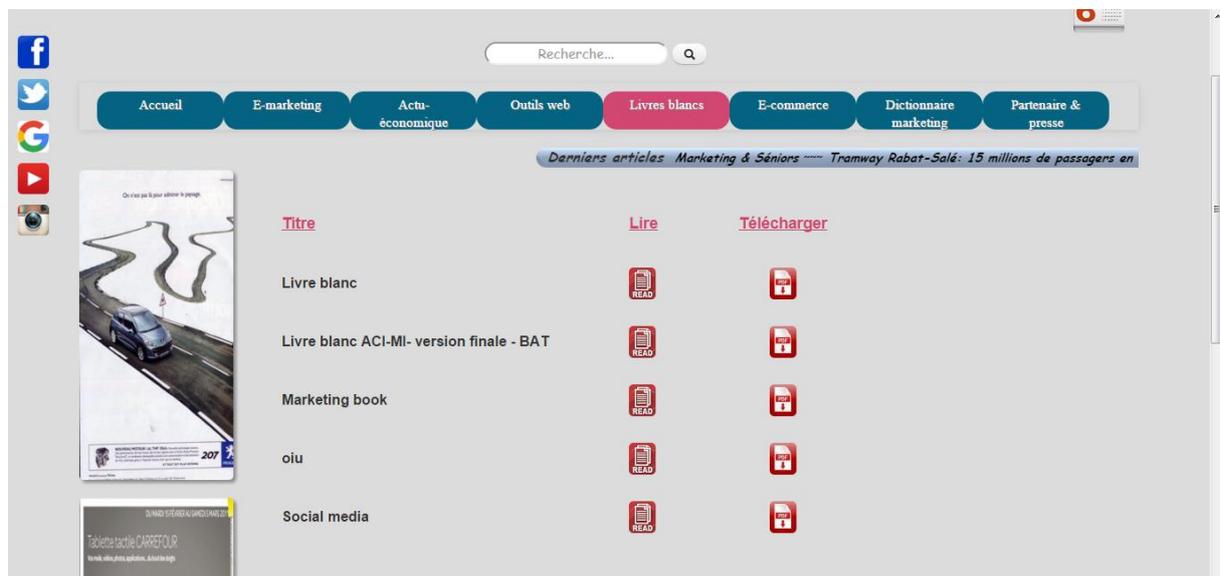


Figure 12: Page livre blanc

Cette dernière contient des fichiers ou des livres (PDF) avec leurs titres. Tous les visiteurs ont le droit de la lecture, mais seulement les membres peuvent télécharger. Donc pour pouvoir télécharger, le visiteur doit créer un compte.

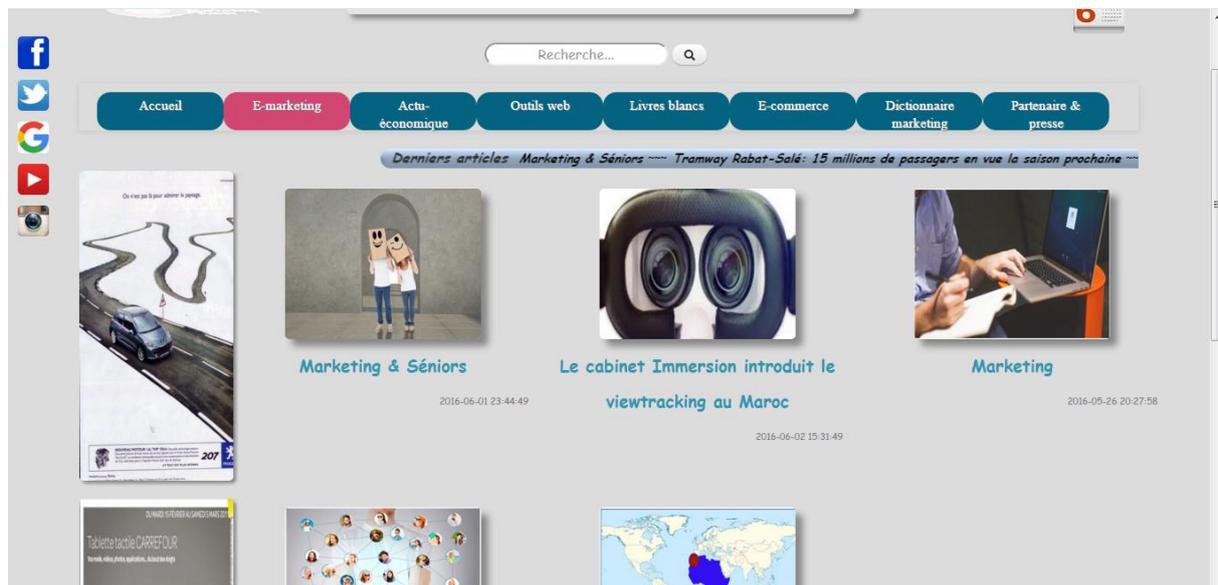


Figure 13: Les pages E-marketing, E-commerce, Actu-économique

Ce sont des pages de différents articles classés par catégorie, chacune contient les images d'articles avec leurs titres, et un lien qui renvoie vers cet article.

Derniers articles Marketing & Séniors ----- Tramway Rabat-Salé: 15 millions de passagers en vue la saison prochaine ----- Ecommerce ----- Le commerce







Marketing & Séniors

Séniors : une approche socio-psychologique et sémiotique

Quels sont les objets symboliques rassemblant les séniors ? Comment saisir et décrire les pratiques culturelles, l'engagement politique, la vision du monde... ou les méthodes de décodage de ces cibles ?

Réponses avec avec **Nicolas Menet**, Fondateur et dirigeant de Adjuvance suite à une conséquente étude menée par le cabinet à ce sujet.

Les Boomers, le cœur du marché des séniors

reçues conduisant à de sérieuses erreurs de stratégie. Quels sont les principaux écueils à éviter et comment fidéliser cette audience particulièrement décisive ? Par **Marc Désenfant**, Directeur Général ACTITO.

Ajouté
2016-06-01 23:44:49

Articles similaires:



Comment le Maroc est-il perçu par le continent Africain?

[Plus de détails »](#)



Comment devenir Community Manager ?

[Plus de détails »](#)



Marketing

[Plus de détails »](#)

Figure 14: Détails Articles

S’affiche l’image agrandie, le titre, et le corps de l’article. La vidéo associée (si elle existe). Et les articles similaires.

Calendrier d'événements

<< Juin 2016 >>

Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Événement marketing à ne pas rater !!

Derniers articles Marketing & Séniors - Tramway Rabat-Salé: 15 millions de passagers en vue

Événement marketing à ne pas rater !!



La conférence du magazine Marketing : autre événement organisé par les équipes de "Marketing", sur le thème "Pilotage, comment mesurer l'efficacité des actions marketing à l'ère du digital ?", le 30 juin . Le constat ? Le digital n'est plus une option mais une obligation. Il ne s'agit plus de se demander s'il faut ou non l'intégrer mais plutôt comment opérer cette transition. Parmi les thèmes abordés : les enjeux et perspectives de la transition digitale, click to call, click to chat : intelligence et analyse en temps réel et bien d'autres. Cercle national des armées, Paris. Les informations sur cette journée seront prochainement en ligne.

Retrouvez cet article sur notre site "Les 13 événements marketing à ne pas rater cet automne - Dossier : Développement Professionnel"

Figure 15: Agenda et détails

Agenda des évènements marketing (marqués en bleu foncé) et leurs détails après clique.



La Newsletter

Abonnez-vous à la Newsletter
et recevez toutes nos actualités

[S'abonner](#) [Se désabonner](#)

[Contactez-nous](#) [Pour vos publicités](#) [Qui sommes nous?](#)

[X J'aime](#) [Partager](#) Vous, Fat Benyahya et 379 autres personnes aiment ça.

© Marketing Maroc

Partenaires



Figure 16: Pied du site

Contenant,

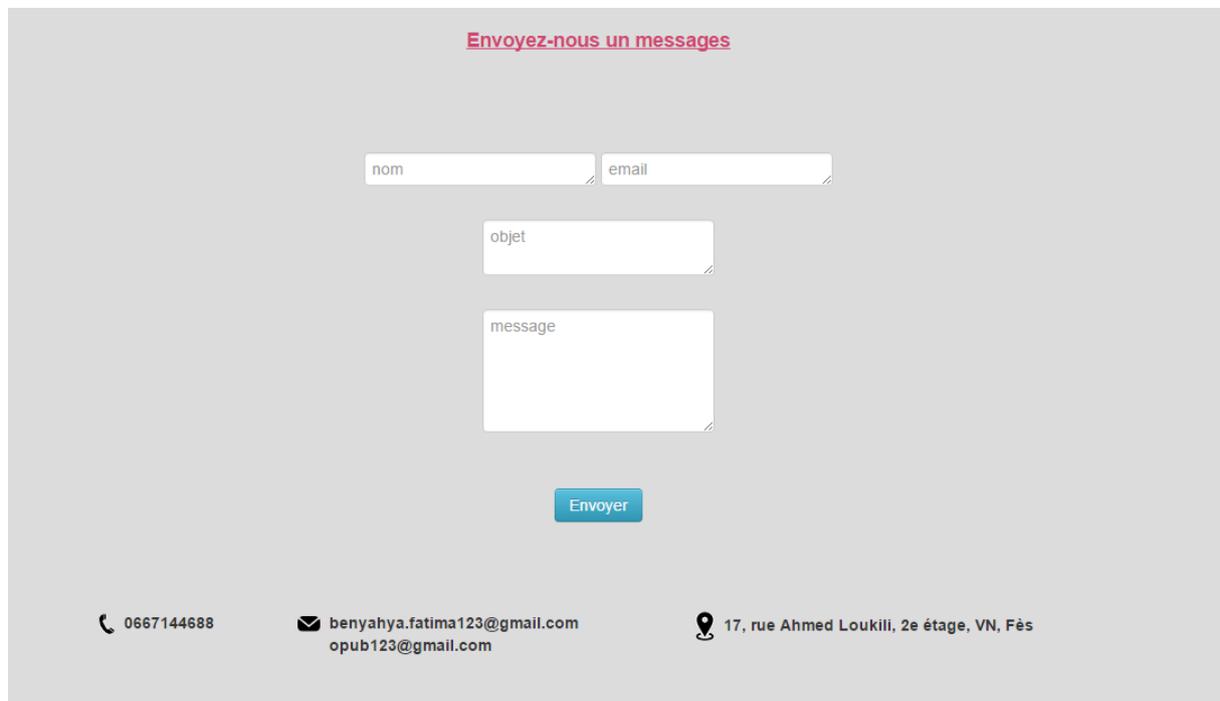
La newsletter: S'abonner et se désabonner en contrepartie d'un email.

Contactez-nous: Pour que les visiteurs puissent contacter l'administrateur du site.

Votre publicité : Ramène à la page de création d'un compte, puisque les demandes de publicité ne s'effectuent que par des membres. Si le visiteur est déjà inscrit et connecté, il se redirige vers le formulaire de la demande.

Qui sommes-nous (statique) : Pour une petite description du site, de l'agence, et de ses partenaires.

Ainsi qu'une partie pour aimer et partager la page Facebook du site.



The screenshot shows a contact form with the following elements:

- Title: **Envoyez-nous un messages**
- Input fields: 'nom', 'email', 'objet', and 'message'.
- Submit button: **Envoyer**
- Contact information at the bottom:
 - Phone: 0667144688
 - Emails: benyahya.fatima123@gmail.com, opub123@gmail.com
 - Address: 17, rue Ahmed Loukili, 2e étage, VN, Fès

Figure 17: Page contactez-nous

OPub
Agence de communication
et de produits touristiques

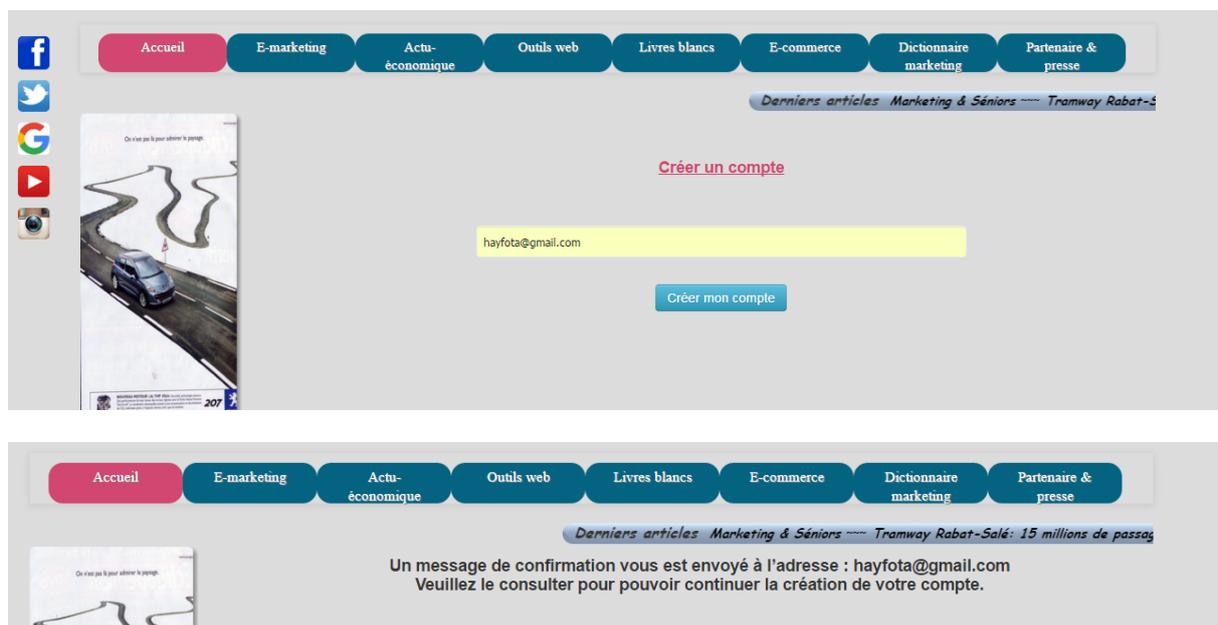
Une PME (Petite et Moyenne Entreprise), créée en 2015. C'est une agence de communication et de produits touristiques, situé au niveau de la ville nouvelle de Fès.

Le nom de la société se divise en deux: Le «O» désigne Haute, et «Pub» est une abréviation du mot publicité. Avec ce nom, l'agence essaie d'avoir sa place au niveau du marché publicitaire au niveau régionale, à court terme, et nationale dans le long terme, tout en cherchant des possibilités de collaboration avec des sociétés à l'international.

Nous pouvons dire que le fait de construire un réseau de partenaire dans le monde professionnel est un atout très important pour chaque société et chaque entrepreneur qui veut réussir son projet.

opub123@gmail.com

Figure 18: Page qui sommes-nous ?



[Créer un compte](#)

hayfota@gmail.com

[Créer mon compte](#)

Un message de confirmation vous est envoyé à l'adresse : hayfota@gmail.com
Veuillez le consulter pour pouvoir continuer la création de votre compte.

Figure 19: Création d'un compte

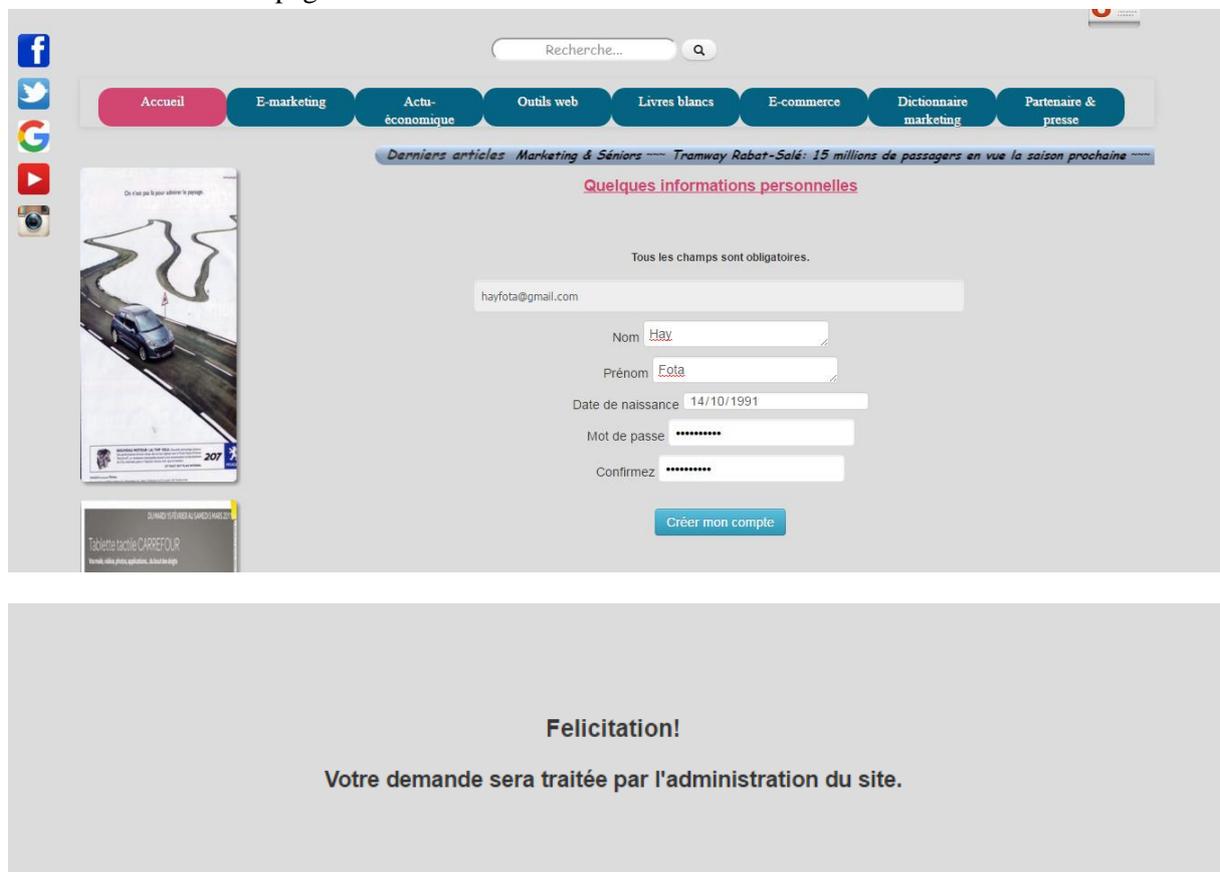
Une page pour pouvoir créer un compte en contrepartie d'un email auquel est envoyé un mail de confirmation d'inscription contenant un lien qui renvoie vers le formulaire d'informations personnelles afin de terminer l'inscription.

Dans le compte gmail du visiteur :



Figure 20: Message de confirmation d'inscription

Le lien renvoie vers la page suivante :



Recherche...

Accueil E-marketing Actu-économique Outils web Livres blancs E-commerce Dictionnaire marketing Partenaire & presse

Derniers articles: Marketing & Séniors — Tramway Rabat-Salé: 15 millions de passagers en vue la saison prochaine —

Quelques informations personnelles

Tous les champs sont obligatoires.

hayfota@gmail.com

Nom: Hay

Prénom: Fota

Date de naissance: 14/10/1991

Mot de passe: *****

Confirmez: *****

Créer mon compte

Félicitation!

Votre demande sera traitée par l'administration du site.

Figure 21: Formulaire d'inscription

L'administrateur reçoit un mail comme suit :

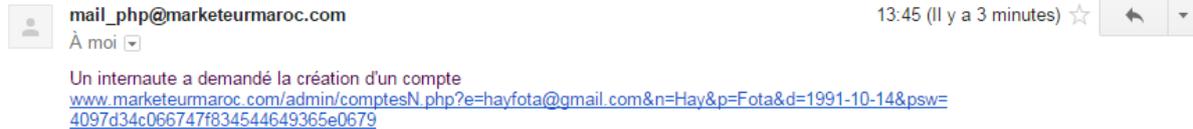


Figure 22: Message de confirmation du membre

Le lien ouvre une page dans le backoffice :



Figure 23: Ajout du membre

Le visiteur est maintenant devenu membre. Ajouté à la base de données avec le cryptage de son mot de passe.

nom	prenom	dateN	psw	p_id	email
Hay	Fota	2016-06-22	14e1b600b1fd579f47433b88e8d85291	17	hayfota@gmail.com

Figure 24: Insertion dans la base de données

Un mail d'acceptation lui est envoyé.

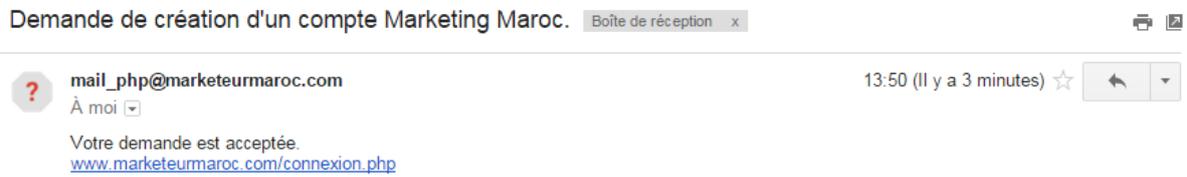


Figure 25: Message de confirmation du membre

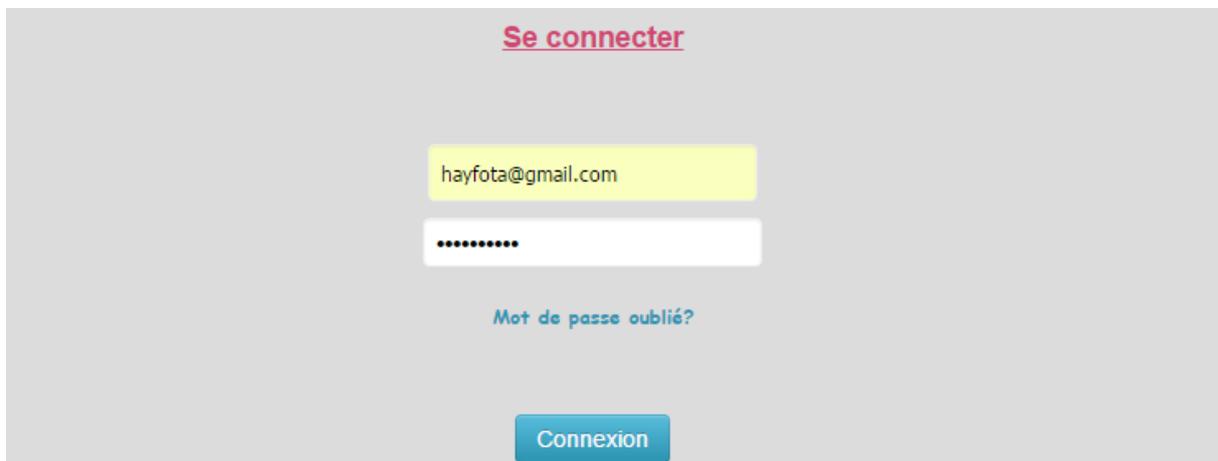


Figure 26: Authentification

Après la connexion, le compte s'ouvre avec un nouvel en-tête qui est comme suit :

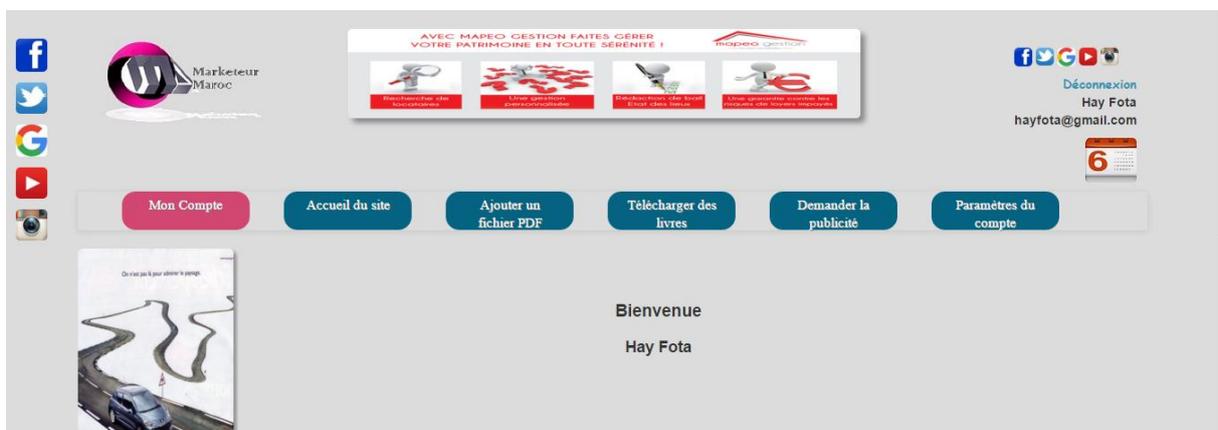


Figure 27: Entête d'espace membre

L'onglet Mon compte : page d'accueil du membre.

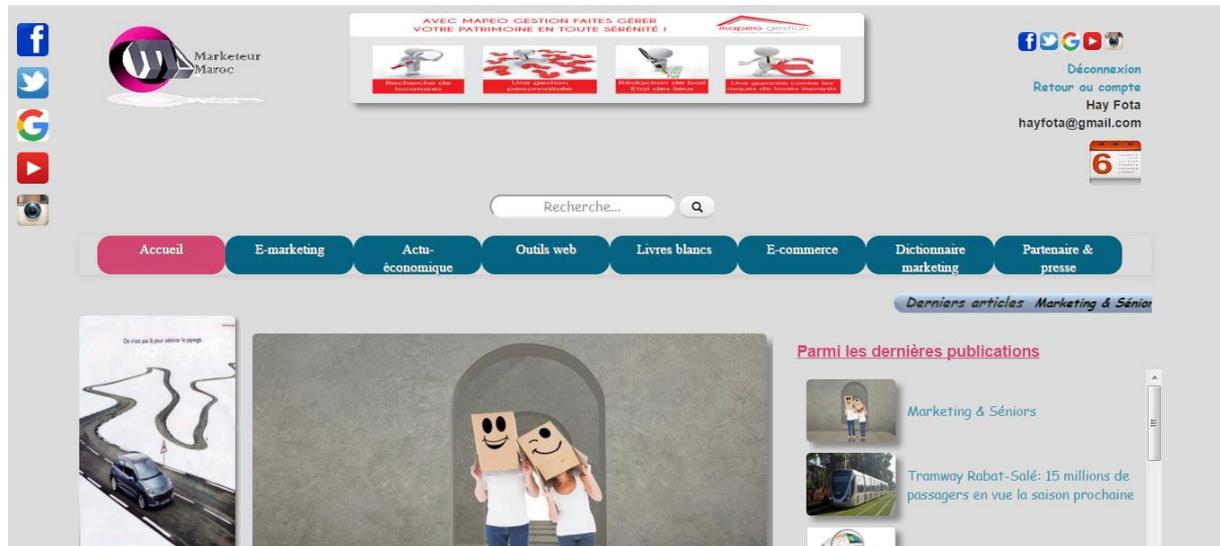


Figure 28 : Onglet Accueil du site

Renvoie vers le site tout en restant connecté.

Onglet Télécharger un livre : ici, le téléchargement des fichiers PDF se lance automatiquement, contrairement à quand il s'agit d'un simple visiteur.

Demande de publicité

Nom d'entreprise :

Numero de téléphone :

Adresse :

Image publicitaire :

URL de la publicité (Commencez par https://)

Figure 29: Onglet Demander publicité

Un formulaire d'informations professionnelles à remplir.

Envoyer un fichier

Nom du fichier:

Fichier :

Figure 30: Onglet Envoyer un fichier

Donne au membre la possibilité de proposer des livres blancs.

Paramètres

Nom

Prénom

Email :

Mot de passe :

Actuel

Nouveau

Confirmer

Figure 31: Onglet Paramètres du compte

Pour changer les caractéristiques du compte, ou bien le désactiver.

3.Présentation du backoffice

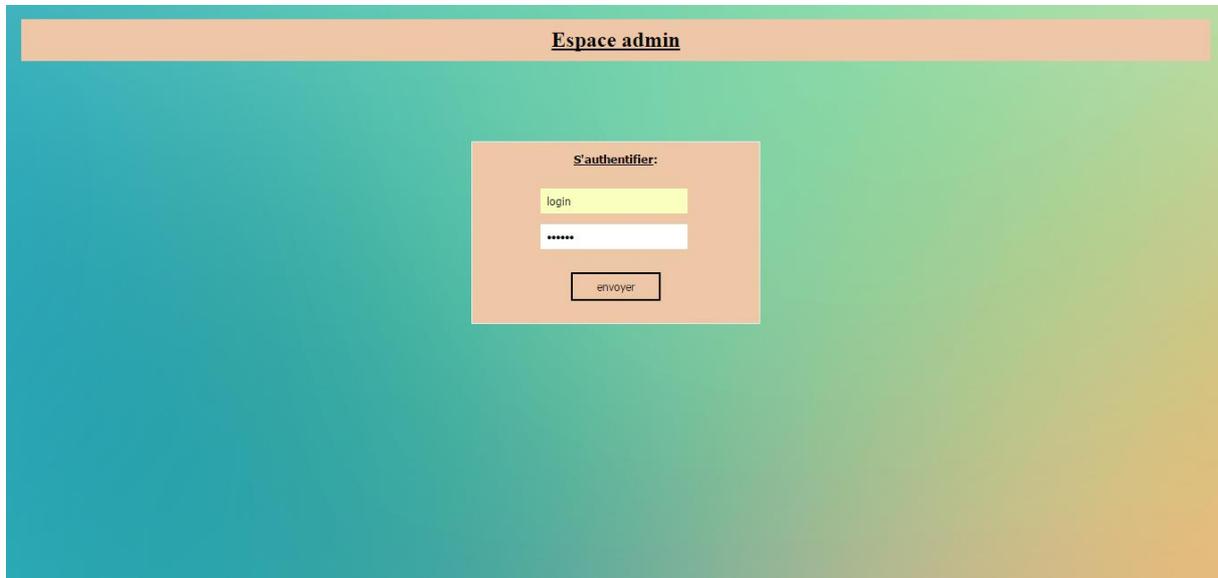


Figure 32: Espace administrateur

C'est un espace propre à l'administrateur pour pouvoir gérer tous ce qui apparait sur le site.



Figure 33: Barre de navigation d'administrateur

Envoi de la newsletter :

Permet d'envoyer tous les articles ajoutés au cours de la dernière semaine avec leurs liens.

NewsLetter Marketeur Maroc Boîte de réception x

Marketeur Maroc <opub123@gmail.com> 14:36 (Il y a 3 minutes) ☆

À hayfota55, moi, sihchr ▾

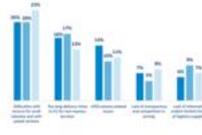
Bonjour,
[Marketeur Maroc](#) vous envoie toute l'actualité du marketing et e-marketing Marocain.

- [Marketing & Séniors](#)

- [Tramway Rabat-Salé: 15 millions de passagers en vue la saison prochaine](#)

- [Le commerce électronique](#)

- [B to B in Africa Le Maroc veut exporter ses écosystèmes](#)

- [La fragmentation législative et logistique entrave l'e-commerce européen](#)

- [Le cabinet Immersion introduit le viewtracking au Maroc](#)

- [Le langage marketing enrichi par le jeu?](#)

- [Comment le Maroc est-il perçu par le continent Africain?](#)


www.marketeurmaroc.com

Figure 34 : Message de la newsletter

Tous les visiteurs inscrits à la newsletter reçoivent un mail d'actualité.



Figure 35: Gestion de publications

Modifier publication

choix d'article

Accueil
 Accueil
 E-marketing
 Actu-économique
 Outils web
 Livres blancs
E-commerce
 Dictionnaire marketing
 Partenaire & presse

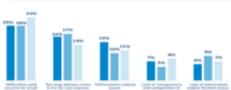
<u>Image</u>	<u>Titre</u>	
	Ecommerce	Modifier
	Le commerce électronique	Modifier
	La fragmentation législative et logistique entrave l'e-commerce européen	Modifier

Photo d'article :



Aucun fichier choisi

Titre :

Description :

Source

B I U S X² I_x

Styles - Format - Police - Taille - A- A+ - ?

Cross-canal Actualités AccorHotels accueille les nouveaux arrivants sur Twitter Publié le 28/04/2016 par Floriane Salgues Aussi agile sur les médias sociaux que dans son accueil hôtelier : AccorHotels a investi Twitter et souhaite la bienvenue, avec une "surprise", aux nouveaux inscrits sur la plateforme. Objectif : gagner en notoriété. "Soyez les bienvenus dès le premier clic". Pour illustrer sa nouvelle signature de marque "FeelWelcome", AccorHotels a investi le réseau social Twitter avec une opération d'envergure, conçue avec son agence Publicis Conseil. La chaîne hôtelière a "twelcome" - comprenez "souhaiter la bienvenue sur Twitter" - les utilisateurs du hashtag #MonPremierTweet, de façon personnalisée, pendant une semaine, début avril, et ce, dans sept pays : Allemagne, Australie, Brésil, Espagne, France, Italie, Royaume-Uni. La marque, qui se veut pionnière sur le créneau de "l'hospitalité digitale", fait le parallèle entre l'arrivée dans un endroit inconnu et celle sur un réseau social, et souhaite prouver, via la campagne, son "savoir-faire en termes d'accueil". L'objectif du réseau hôtelier n'est autre que de gagner en notoriété, par le biais d'une communication "authentique" avec les consommateurs. Ainsi, AccorHotels a offert à chaque nouvel inscrit un peignoir brodé de son pseudonyme Twitter et aux couleurs

Video :

*Veuillez entrer une seule video

URL

Aucun fichier choisi

Figure 37: Modification de publications

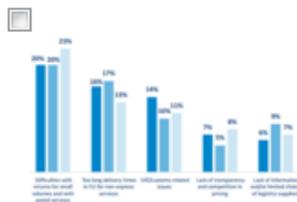
Après le choix d'article à modifier, s'affiche un formulaire avec les valeurs originales des champs, offrant la possibilité de les changer.



Ecommerce



Le commerce électronique



La fragmentation législative et logistique entrave l'e-commerce européen

supprimer

Figure 38: Suppression de publications

Cocher les publications qu'on souhaite enlever du site, et les supprimer.

***	Email	Nom	Prénom	DateN
<input type="checkbox"/>	lamiaebenyahya12@gmail.com	ben	lam	2016-06-09
<input checked="" type="checkbox"/>	hayfota@gmail.com	Hay	Fota	1991-10-14
<input type="checkbox"/>	sihchr@gmail.com	chraibi	siham	2016-05-07

Figure 39: Gestion des comptes

Permet la suppression des comptes déjà créés.

Gérer publicités



Figure 40: Gestion de publicités

***	Entreprise	téléphone	Lien	Image	Nom
<input checked="" type="checkbox"/>	Entreprise 2	0633000000	http://www.entreprise2.com	entreprise2.jpg	ben
<input type="checkbox"/>	Entreprise 1	0633884422	http://www.entreprise1.com	entreprise1.jpg	Hay

Figure 41: Nouvelles publicités

Une liste des demandes de publicité envoyées par les membres afin de les valider et les faire apparaître dans le site, ou bien les rejeter.

***	Entreprise	téléphone	Lien	Image	Nom
<input checked="" type="checkbox"/>	Entreprise 2	0633000000	http://www.entreprise2.com	entreprise2.jpg	ben
<input type="checkbox"/>	mapeo	87654	http://www.mapeo-immo.com	pub077131429.png	Hay
<input type="checkbox"/>	Peugeot	0631256672	http://www.forum-auto.com/automobile-pratique/discussions-libres/sujet349451-2310.htm	pub207thpk0.jpg	Hay
<input type="checkbox"/>	Carrefour	0631250966	http://www.i-actu.com/une-tablette-tactile-carrefour-a-199-euros/	TabletteCarrefour.jpg	Hay

Figure 42: Anciennes publicités

Une liste des publicités déjà lancées dans le site, avec la possibilité de suppression.



Figure 43: Gestion du calendrier

Ajouter un événement

Du : 01/06/2016

Au : 01/06/2016

Titre de l'événement :

Événement marketing

Description de l'événement :

La conférence du magazine Marketing : autre événement organisé par les équipes de "Marketing", sur le thème "Pilotage, comment mesurer l'efficacité des actions marketing à l'ère du digital ?", le 30 juin . Le constat ? Le digital n'est plus une option mais une obligation. Il ne s'agit plus de se demander s'il faut ou non l'intégrer mais plutôt comment opérer cette transition. Parmi les thèmes abordés : les enjeux et perspectives de la transition digitale, [click to call](#), [click to chat](#) : intelligence et analyse en temps réel et bien d'autres. Cercle national des armées, Paris. Les informations sur cette journée seront prochainement en ligne.

Envoyer

Figure 43: Anciennes publicités

Supprimer un événement

Événement marketing

La conférence du magazine Marketing : autre événement organisé par les équipes de "Marketing", sur le thème "Pilotage, comment mesurer l'efficacité des actions marketing à l'ère du digital ?", le 30 juin . Le constat ? Le digital n'est plus une option mais une obligation. Il ne s'agit plus de se demander s'il faut ou non l'intégrer mais plutôt comment opérer cette transition. Parmi les thèmes abordés : les enjeux et perspectives de la transition digitale, [click to call](#), [click to chat](#) : intelligence et analyse en temps réel et bien d'autres. Cercle national des armées, Paris. Les informations sur cette journée seront prochainement en ligne.

[Supprimer](#)

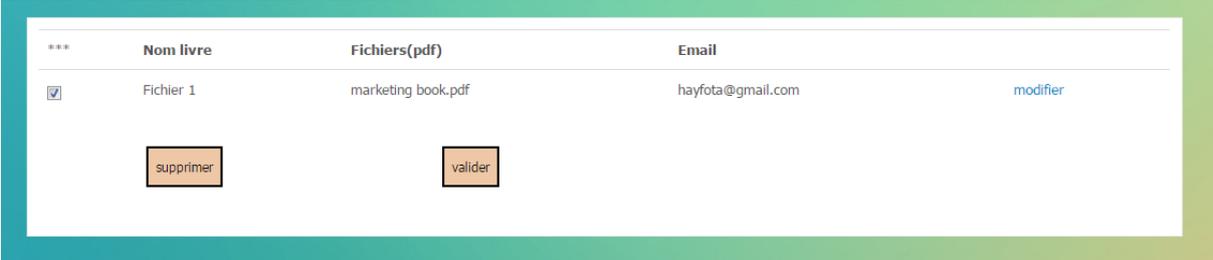
Événement marketing à ne pas rater !!

La conférence du magazine Marketing : autre événement organisé par les équipes de "Marketing", sur le thème "Pilotage, comment mesurer l'efficacité des actions marketing à l'ère du digital ?", le 30 juin . Le constat ? Le digital n'est plus une option mais une obligation. Il ne s'agit plus de se demander s'il faut ou non l'intégrer mais plutôt comment opérer cette transition. Parmi les thèmes abordés : les enjeux et perspectives de la transition digitale, [click to call](#), [click to chat](#) : intelligence et analyse en temps réel et bien d'autres. Cercle national des armées, Paris. Les informations sur cette journée seront prochainement en ligne.

Retrouvez cet article sur notre site "Les 13 événements marketing à ne pas rater cet automne - Dossier : Développement Professionnel"

[Supprimer](#)

Figure 44: Suppression d'évènements



***	Nom livre	Fichiers(pdf)	Email	
<input checked="" type="checkbox"/>	Fichier 1	marketing book.pdf	hayfota@gmail.com	modifier
	<input type="button" value="supprimer"/>	<input type="button" value="valider"/>		

Figure 44: Gestion des livres ajoutés

Ici, s'affiche la liste des livres envoyés par les membres, on donne la possibilité de l'ajout au site, modification du titre avant l'ajout, ainsi que le rejet du fichier.

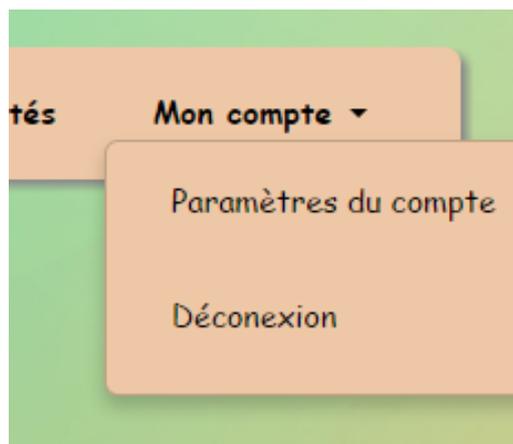


Figure 45: Compte administrateur

Paramètres

login :

Mot de passe :

Actuel

Nouveau

Confirmer

Figure 46: Compte administrateur

- **Paramètres du compte :** Modification des informations d'administrateur.
- **Déconnexion :** Se déconnecter du backoffice.

Conclusion

Notre projet de fin d'études qui consiste à réaliser un site web dynamique de marketing, s'est présenté en trois parties : la première partie pour le lieu de stage et la problématique du projet, la deuxième consacrée à la solution et à la conception UML, et enfin la troisième partie qui s'est intéressée aux outils et technologies utilisés ainsi qu'à la présentation de l'application.

Ce stage de fin d'études, nous a beaucoup aidé à améliorer nos connaissances en développement web, et nos connaissances déjà acquises durant nos études à la faculté des sciences et techniques de Fès.

Durant ces deux mois nous avons essayé de compléter et de satisfaire au maximum les besoins fonctionnels décrits dans le cahier des charges, nous nous sommes fixés comme objectif de faciliter la navigation des visiteurs et de l'administrateur et de la rendre aussi fluide et intuitive que possible.

Cette expérience a marqué une tache d'huile dans notre vie professionnelle, à travers laquelle nous avons connu un domaine que nous ignorions auparavant, et à réaliser un projet en respectant le cahier des charges et le délai prévu.

Webographie

- <https://openclassrooms.com/courses/creer-un-systeme-de-newsletter>
- <http://objetdirect.developpez.com/tutoriels/css/responsive-design/>
- <http://stackoverflow.com/questions/21707226/ckeditor-setdata-jquery>
- <http://getbootstrap.com/2.3.2/index.html>
- <https://secure.php.net/manual/fr/index.php>
- <http://stackoverflow.com/questions/21707226/ckeditor-setdata-jquery>