

Dédicaces

A cette joyeuse occasion, nous voulons bien dédier ce travail à :

Nos chers parents

Pour qui nous exprimons nos immenses respects et nos gratitude pour leurs sacrifices, et leur compréhension ainsi que leur grand soutien.

Nos familles

Pour tous nos ami(e)s et tous ceux et celles qui nous ont aidés à réaliser ce projet...

Pour toute personne qui a participé de près ou de loin à mettre en œuvre ce modeste travail.

A nos chers enseignants sans aucune exception.

Merci beaucoup.

Remerciements

Avant tout développement sur cette expérience professionnelle, il apparaît opportun de commencer ce rapport de stage par des remerciements, à ceux qui nous ont beaucoup appris au cours de ce stage.

Nous remercions sincèrement et tout particulièrement nos professeurs Monsieur A. Zahi chef du département informatique de la FSTF, et Madame Mrabti Fatiha, responsable de la licence génie informatique de la FST, qui fournissent d'énormes efforts pour leurs étudiants, afin qu'ils puissent profiter d'une formation complète, dans un climat de confiance et de convivialité.

Particulièrement, nous adressons nos remerciements à notre professeur Mr Zarghili Arsalane, nous le remercions pour son encadrement, pour sa modestie, pour ses conseils, pour son soutien et ses encouragements.

Nous tenons à remercier infiniment Mr Khelifi Taghzouti Mostafa, directeur général du laboratoire le condor, pour son encouragement, disponibilité et pour son aide qu'il a mise à notre disposition et ce malgré ses nombreuses responsabilités et occupations.

Nous remercions tous les membres du jury pour l'honneur qu'ils nous ont fait en acceptant de juger notre travail. Enfin nous tenons à remercier tous les enseignants de la faculté des sciences et techniques pour la formation qu'ils nous ont procurée durant nos années d'études. Sans oublier nos collègues qui nous ont beaucoup soutenus et témoigné leur gentillesse et leur coopération.

Résumé

L'objectif de notre projet de fin d'études est la réalisation du site web du Laboratoire Pharmaceutique LE CONDOR de Fès d'une durée de deux mois.

Ce site permettra aux visiteurs d'avoir plus d'informations sur Laboratoire et sur les détails des produits et le plus important est d'effectuer des commandes en ligne.

Le site web réalisé doit permettre aussi aux administrateurs la gestion de leurs produits ainsi que la gestion des commandes hors ligne ou bien en ligne et l'envoi des newsletters aux abonnés.

Pour tout ça, une conception très détaillée sera obligatoire pour le bon fonctionnement du projet.

Summary

The objective of our graduation project is the realization of the website of the Pharmaceutical Laboratory LE CONDOR of Fez for a period of two months.

This site will allow visitors to have more information about Laboratory and product details and most importantly to place orders online.

The website created must also allow administrators to manage their products as well as offline or online orders and send newsletters to subscribers.

For all this, a very detailed design will be mandatory for the proper functioning of the project.

Sommaire

Introduction	1
I. Présentation du laboratoire :	3
II. Présentation du projet	4
1. L'étude de l'existant	4
2. Problématique	4
3. Solutions	4
4. diagramme de Gantt	5
I. Analyse des besoins fonctionnels et techniques	7
1. UML	7
2. Entreprise Architecte	7
II. La conception adoptée	8
1. Identification des acteurs	8
2. Modèle fonctionnel du système	10
1. Diagramme de cas d'utilisation	10
1.1 visiteur	10
a. L'inscription	11
b. L'inscription à la newsletter	12
c. contactez-nous :	14
1.2 Client :	16
a. Authentification :	16
b. Récupérer le mot de passe :	18
c. commander :	20
1.3 L'admin :	22
a. Gestion des commentaires :	23
2. Diagramme de classe :	25
I. Outil de développement :	27
• XAMPP :	27
• WordPress :	27
• PHP :	28

• CSS :	28
<i>I. Présentation du site</i>	29
❖ L'entête des pages	29
❖ Le pied des pages	29
❖ la page d'accueil	30
❖ La page boutique	31
❖ La page d'un produit	32
❖ Authentification /l'inscription	33
❖ L'espace prive de l'utilisateur	33
❖ Gestion des commandes	34
❖ Gestion des commentaires	34
❖ Visualiser les statistique	35
❖ La page contactez-nous	35
❖ La page à propos	36
<i>Conclusion</i>	39
<i>Webographie</i>	39

Liste des figures

Figure 1:logo de l'entreprise	3
Figure 2:diagramme de Gantt	5
Figure 3:logo UML	7
Figure 4: logo Entreprise Architecte	7
Figure 5:Diagramme de cas d'utilisation « Visiteur ».	Error! Bookmark not defined.
Figure 6:Diagramme d'activité du cas d'utilisation «s'inscrire »	12
Figure 7: Diagramme d'activité du cas d'utilisation « S'inscrire à la newsletter »	13
Figure 8:Diagramme d'activité du cas d'utilisation « contactez-nous»	15
Figure 9:Diagramme de cas d'utilisation « client »	16
Figure 10:Diagramme d'activité du cas d'utilisation « Authentification »	17
Figure 11:Diagramme d'activité du cas d'utilisation « Récupérer le mot passe »	19
Figure 12:Diagramme d'activité du cas d'utilisation « commander »	21
Figure 13:Diagramme de cas d'utilisation « admin »	22
Figure 14:Diagramme d'activité du cas d'utilisation « gérer les commentaires »	24
Figure 15:Diagramme de classe	25
Figure 16:logo de XAMPP	27
Figure 17:logo de WordPress	27
Figure 18:logo de PHP	28
Figure 19:logo de CSS	28
Figure 20:l'entete des pages	29
Figure 21:le pied des pages	29
Figure 22: page d'accueil	30
Figure 23:page boutique	31
Figure 24: page d'un produit	32
Figure 25: authentification/inscription	33
Figure 26:l'espace privé de l'utilisateur	33
Figure 27:gestion des commandes	34
Figure 28:gestion des commentaires	34
Figure 29:statistique	35
Figure 30: page contactez-nous	35
Figure 31:page à propos	37
Figure 32: contactez-nous en anglais	37
Figure 33:contactez-nous en arabe	38
Figure 34:contactez-nous en russe	38

Liste des tables

Tableau 1:description détaillée de cas d'utilisation<<inscription>>	11
Tableau 2:description détaillé de cas d'utilisation<<inscription à la newsletter >>	12
Tableau 3:description détaillé de cas d'utilisation<<contactez-nous >>	14
Tableau 4:description détaillé de cas d'utilisation<<authentification >>	16
Tableau 5:description détaillé de cas d'utilisation<< Récupération de mot passe >>	18
Tableau 6:description détaillé de cas d'utilisation<<commander >>	20
Tableau 7:description détaillée de cas d'utilisation<<gestion des commentaires>>	23

Liste des acronymes

Acronyme	Désignation
CSS	Cascading Style Sheets
UML	Unified Modeling Language
PHP	Hypertext Preprocessor

Introduction

Dans le cadre de la licence Sciences et Techniques en génie informatique, nous étions amenées à réaliser un projet de fin d'études. Dans ce contexte, nous avons passé deux mois de stage au sein du Laboratoire Pharmaceutique LE CONDOR spécialisé dans le domaine cosmétique et pharmaceutique.

Durant la période de stage, notre objectif était la réalisation d'un site web pour la gestion des commandes en ligne et hors ligne pour faciliter le travail de l'entreprise. Ce site doit permettre aussi aux visiteurs et aux clients de s'inscrire à la newsletter et de contacter le laboratoire (envoyer un email), et il doit permettre également à l'admin de visualiser les statistiques et de gérer les commandes et les commentaires ainsi que l'ajout des produits et l'envoi des news aux abonnés.

Ce projet nous a permis d'améliorer nos connaissances et nos compétences en développement web et d'apprendre de nouvelles technologies.

Ce rapport repose sur trois principaux chapitres :

- Le premier chapitre présente le lieu de stage et le cadre général du projet en décrivant la problématique du sujet, et la solution proposée.
- Le deuxième chapitre se concentre sur l'analyse des besoins fonctionnels et techniques du projet, la conception et les différents diagrammes utilisés.
- Le troisième chapitre présente les différentes pages de site. Et nous terminerons ce rapport par une conclusion générale.

CHAPITRE 1 :

Contexte général du projet

I. Présentation du laboratoire :

Le Laboratoire Pharmaceutique LE CONDOR est une entreprise fondée à Fès en 2011 par des anciens pharmaciens, spécialisée dans le développement, l'importation, la fabrication et la commercialisation des matières premières à usage cosmétique et pharmaceutique sous forme de principes actifs, d'excipients et d'articles de conditionnement. Elle apporte des solutions adaptées et innovantes dédiées à toutes les formes galéniques officinales ou hospitalières.



Figure 1: logo de l'entreprise

Ce laboratoire a pour objectif de vous fournir des produits et services de haut niveau de qualité et d'efficacité répondant aux exigences de la réglementation des BPF et de certifications confirmant le respect des standards internationaux.

Le type de produit disponible dans le laboratoire :

- ❖ Produits d'hygiène corporels.
- ❖ Produits cosmétiques.
- ❖ Dispositifs médicaux.
- ❖ Compléments alimentaires.
- ❖ Produits officinaux divisés.
- ❖ Préparations magistrales.
- ❖ Préparations officinales.
- ❖ Préparations hospitalières.
- ❖ Produits vétérinaires.

II. Présentation du projet :

1. L'étude de l'existant

Laboratoire LE CONDOR est une entreprise fondée à Fès en 2011 focalisée sur la fabrication et la commercialisation des matières premières.

Le contact et les commandes se font par téléphone, chose qui n'est pas efficace pour le transfert des informations.

L'entreprise utilise des dossiers papiers pour garder les données concernant les clients et leurs achats ce qui augmente la possibilité des pertes, en plus cette façon de gestion augmente le temps de la recherche.

2. Problématique

D'après l'étude de l'existant, nous avons constaté que l'entreprise a besoin d'un site web dynamique professionnel dans les deux côtés ergonomique et fonctionnel qui permet de gérer les commandes des produits en ligne et hors ligne.

3. Solutions

La création d'un site web dynamique a pour but de valoriser l'image de l'entreprise et mettre en valeur ses services offerts aux visiteurs. Pour ce but et d'après l'étude de l'existant et nos analyses nous essayons de trouver des solutions qui sont comme suit :

Construire un site web dynamique multilingue plus professionnel qui présente les caractéristiques et les services de l'entreprise.

- Le site doit permettre au client de commander des produits en ligne.
- Notifier les clients par email de l'état de leur commande
 - En cours
 - Terminé
 - Refusé
- Notifier les clients par email de leur facture de commande
- Notifier l'admin par email s'il y a un nouveau client ou une nouvelle commande.
- Le site doit permettre aux visiteurs et aux clients de s'inscrire à la newsletter et de contacter le laboratoire (envoyer un email).
- Notifier les clients et les visiteurs par les dernières nouveautés en leur permettant de s'inscrire à la newsletter.

- Le site doit permettre aux visiteurs et aux clients de donner leurs avis sur des produits.
- Le site doit permettre à l'admin de gérer aussi les commandes hors ligne.
- Le site doit permettre à l'admin de visualiser les statistiques.
- Le site doit permettre à l'admin d'envoyer des newsletters aux abonnés.
- Le site doit permettre à l'admin de gérer les commentaires :
 - Répondre
 - Supprimer
- Le site doit permettre au client de gérer son compte.

4. Diagramme de Gantt

Le diagramme de Gantt est un outil utilisé (souvent en complément d'un réseau PERT) en ordonnancement et en gestion de projet et permettant de visualiser dans le temps les diverses tâches composant un projet. Il s'agit d'une représentation d'un graphe connexe, valué et orienté, qui permet de représenter graphiquement l'avancement du projet.

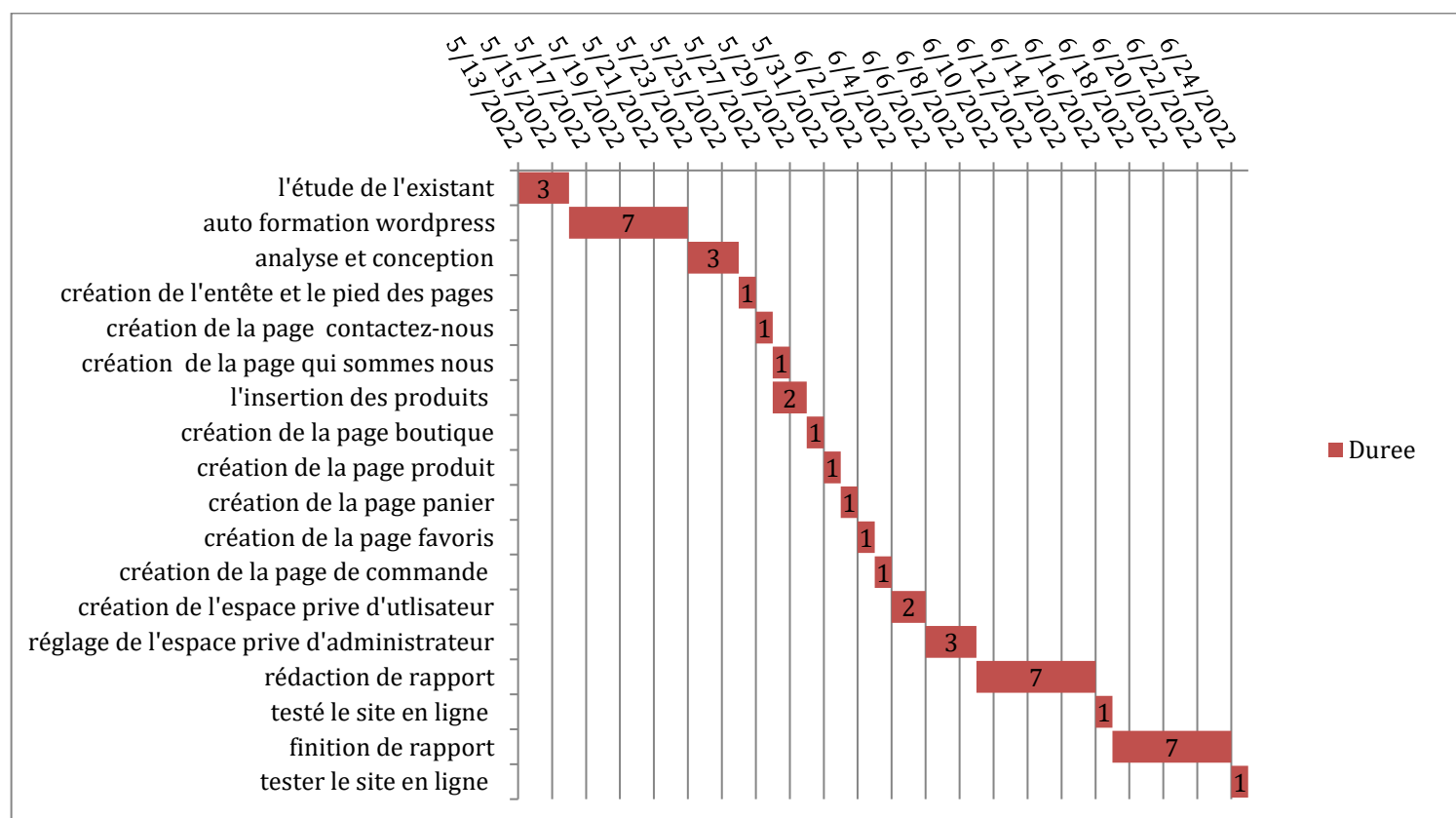


Figure 2:diagramme de Gantt

CHAPITRE 2 :

Analyse et conception du projet

I. Analyse des besoins fonctionnels et techniques :



Figure 3: logo UML

1. UML

Le langage UML (Unified Modeling Language, ou langage de modélisation unifié) est un langage de modélisation visuelle commun, et riche sémantiquement et syntaxiquement conception et la mise en œuvre de systèmes logiciels complexes par leur structure aussi bien que comportement. Il permet d'améliorer progressivement une méthode de travail en utilisant documentation des différents aspects de la modélisation des systèmes logiciels et d'entreprise. L'UML a une relation directe avec l'analyse et la conception orientées objet, d'où il combine plusieurs notations orientées objet : Oriented Design, Object Modeling Technique et Software Engineering pour présenter une méthodologie plu cohérente et plus facile à utiliser.



Figure 4: logo Entreprise Architecte

2. Entreprise Architecte

Enterprise Architecte un logiciel de modélisation et de conception et de conception UML, édité par la société australienne Sparx Systems Couvrant, par ses fonctionnalités, l'ensemble des étapes du cycle de conception d'application, il est l'un des logiciels de conception et de modélisations plus reconnus.

II. La conception adoptée :

1. Identification des acteurs

En UML, un acteur est une entité externe qui définit le rôle joué par un utilisateur ou par un système qui interagit directement avec le système modélisé.

Un acteur peut être :

- Un utilisateur « humain »
- Un autre système qui fournit des services.
- Un autre système qui utilise les services du système étudié.

Dans notre projet nous avons pu dégager trois acteurs principaux qui sont en interaction avec ce site chacun d'entre eux avec ses propres fonctions.

Le visiteur : c'est un simple utilisateur qui peut voir le contenu du site et consulter ses pages, il a en plus certain fonctions qui sont :

- ❖ S'inscrire à la newsletter : la possibilité de s'inscrire à la newsletter et être notifié par les dernières nouveautés dans l'adresse email que le visiteur a déjà saisi dans le formulaire proposé sur le site.
- ❖ Contacter l'administrateur : si le visiteur veut envoyer un message ou déposer une question à propos de l'entreprise, il remplit le formulaire de contact dans la page contactez-nous.
- ❖ Visualiser la page à propos pour plus d'informations sur laboratoire le condor.
- ❖ Visualiser la page boutique pour connaître tous les produits disponibles dans le laboratoire.
- ❖ Choisir la langue de site :
 - Arabe
 - Français
 - Anglais
 - Russe

Le Client : c'est un acteur qui hérite les mêmes fonctions que le visiteur en plus il a d'autre fonctions qui sont :

- ❖ Gestion des commandes
 - Ajouter des commandes.
 - Supprimer des commandes.
 - Visualiser toutes les commandes effectuées.

- ❖ S'authentifier : Dès que le visiteur rejoint l'entreprise il est identifié, en tant que client, par un login et un mot de passe.
- ❖ Récupérer le mot passe si le client l'a oublié.
- ❖ Gestion de compte (modifier les informations personnelles).

L'administrateur : c'est un acteur qui hérite les mêmes fonctions que le client. En plus il a d'autre fonctions qui sont :

- ❖ Gestion des clients
 - Ajouter un client.
 - Supprimer un client.
- ❖ Gestion de l'état de commande
 - En cours.
 - Refusé.
 - Terminé.
- ❖ Gestion des commentaires.
 - Supprimer un commentaire.
 - Répondre à un commentaire.
- ❖ Gestion des produits :
 - Ajouter un produit.
 - Modifier les informations d'un produit
 - Supprimer un produit.
- ❖ Gestion des catégories :
 - Ajouter une catégorie.
 - Supprimer une catégorie.
 - Modifier une catégorie.
- ❖ Ajouter des commandes hors ligne.
- ❖ Gestion des newsletters :
 - Ajouter des newsletters.
 - Supprimer des newsletters.

2. Modèle fonctionnel du système

1. Diagramme de cas d'utilisation

Dans cette partie nous donnons les diagrammes des cas d'utilisation de chaque acteur avec une description détaillée :

1.1 Visiteur

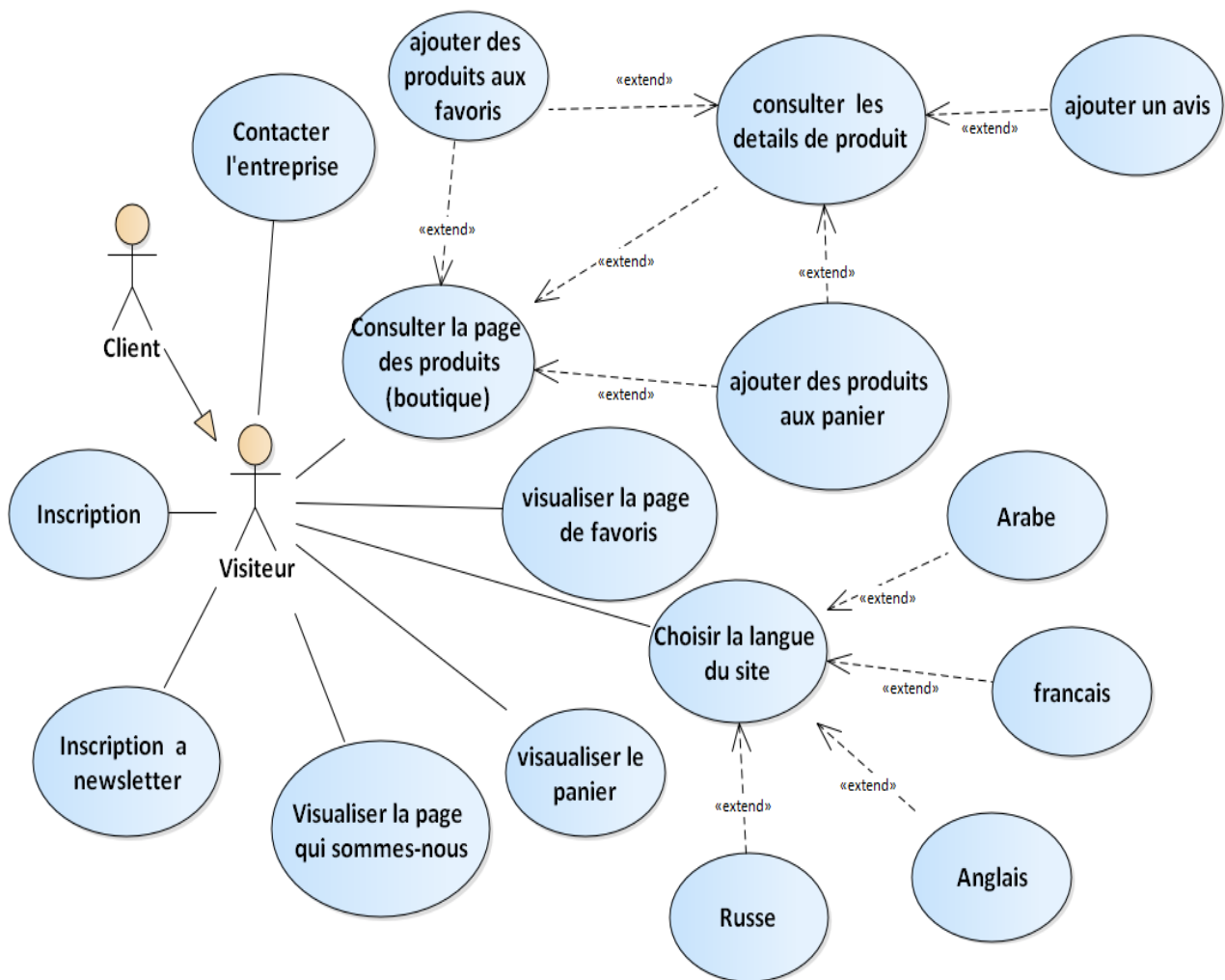


Figure 5:Diagramme de cas d'utilisation « Visiteur ».

Description détaillée des cas d'utilisation :

a. L'inscription

➤ Description textuelle :

Nom cas d'utilisation	Inscription (pour créer un compte)
Acteurs	Visiteur
Description	il existe un formulaire qui permet au visiteur de s'inscrire
Précondition	Accéder à la page mon compte
Post condition	Affichage du message « merci pour votre inscription »

[Tableau 1:description détaillée de cas d'utilisation<<inscription>>](#)

➤ Scénario normale :

- Le visiteur accède à la page mon compte.
- le visiteur choisit l'option s'inscrire.
- Le visiteur remplit les champs puis valide.
- Le système analyse les informations saisies si leur syntaxe est correcte.
- Enregistrement des informations si l'email saisi n'existe pas dans la base de données.
- Le système affiche un message de réussite.

➤ Scénario alternative 1 :

- Le visiteur remplit tous les champs puis valide.
- Si l'email saisi n'est pas correct ([---@--.--](#))
- le système affiche un message d'erreur.

➤ Scenario alternative 2 :

- Le visiteur remplit tous les champs puis valide.
- si l'email saisi existe déjà dans la base de données, Le système affiche un message d'erreur.

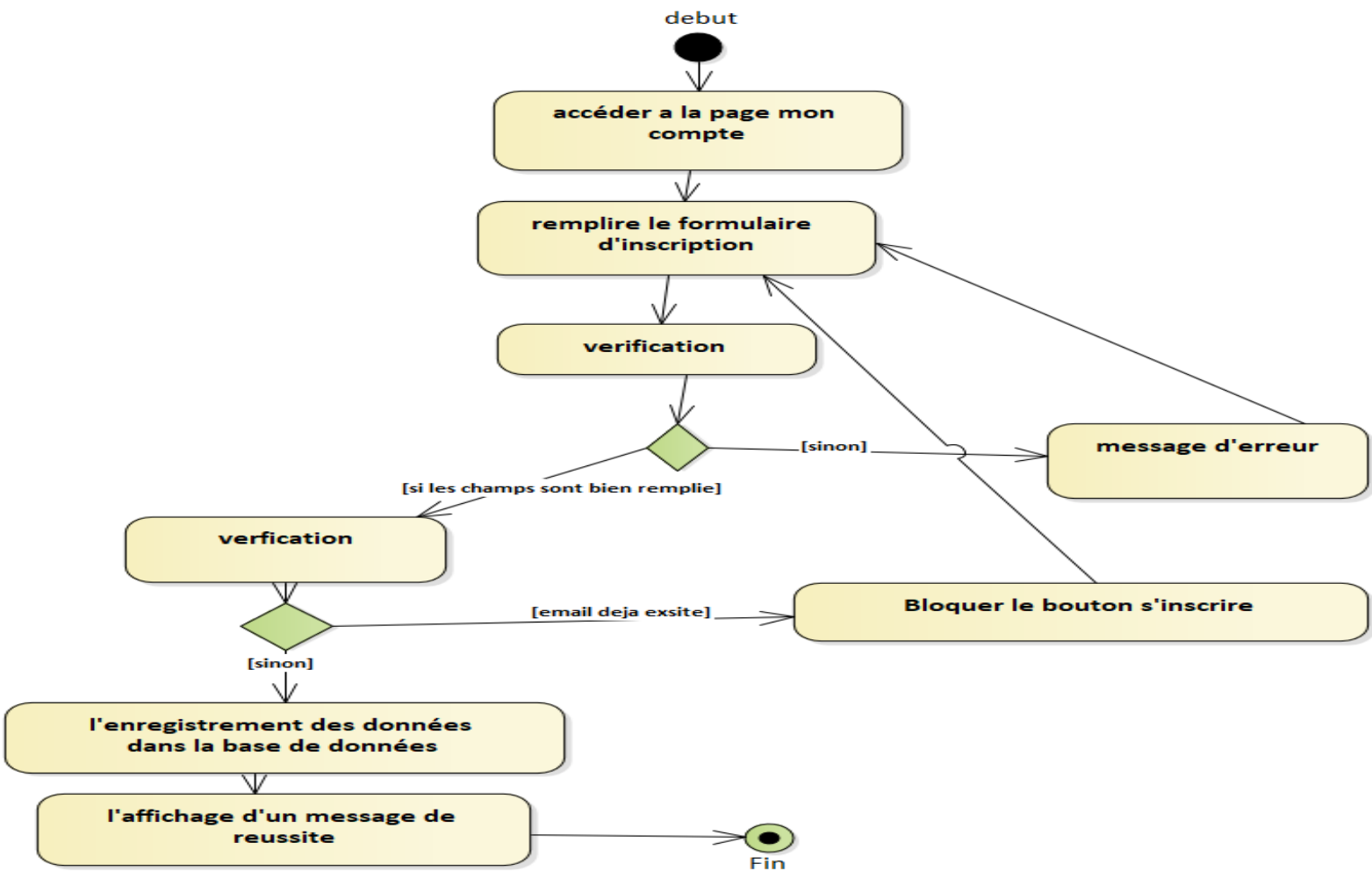


Figure 6:Diagramme d'activité du cas d'utilisation «s'inscrire »

b. L'inscription à la newsletter

➤ Description textuelle :

Nom cas d'utilisation	Inscription a newsletters
Acteurs	Visiteur, client
Description	Dans chaque page de notre site web il existe un formulaire avec un seul champ pour inviter les utilisateurs à s'inscrire à la newsletter.
Précondition	Visiter le site
Post condition	Affichage du message « merci pour votre inscription »

Tableau 2:description détaillé de cas d'utilisation<<inscription à la newsletter >>

➤ **Scénario normal :**

- La personne entre son adresse email puis clique sur le bouton s'inscrire.
- Le système vérifie si la forme d'email est correcte (---@--.).
- Si l'email ne figure pas dans la base donnée du site il va s'ajouter dans la table des inscrits.

➤ **Scénario alternative :**

- La personne entre son adresse email puis clique sur le bouton s'inscrire.
- Le système vérifie si le format d'email est correct (---@--.).
- le système trouve que le format d'email est incorrect.
- affichage de message d'erreur.

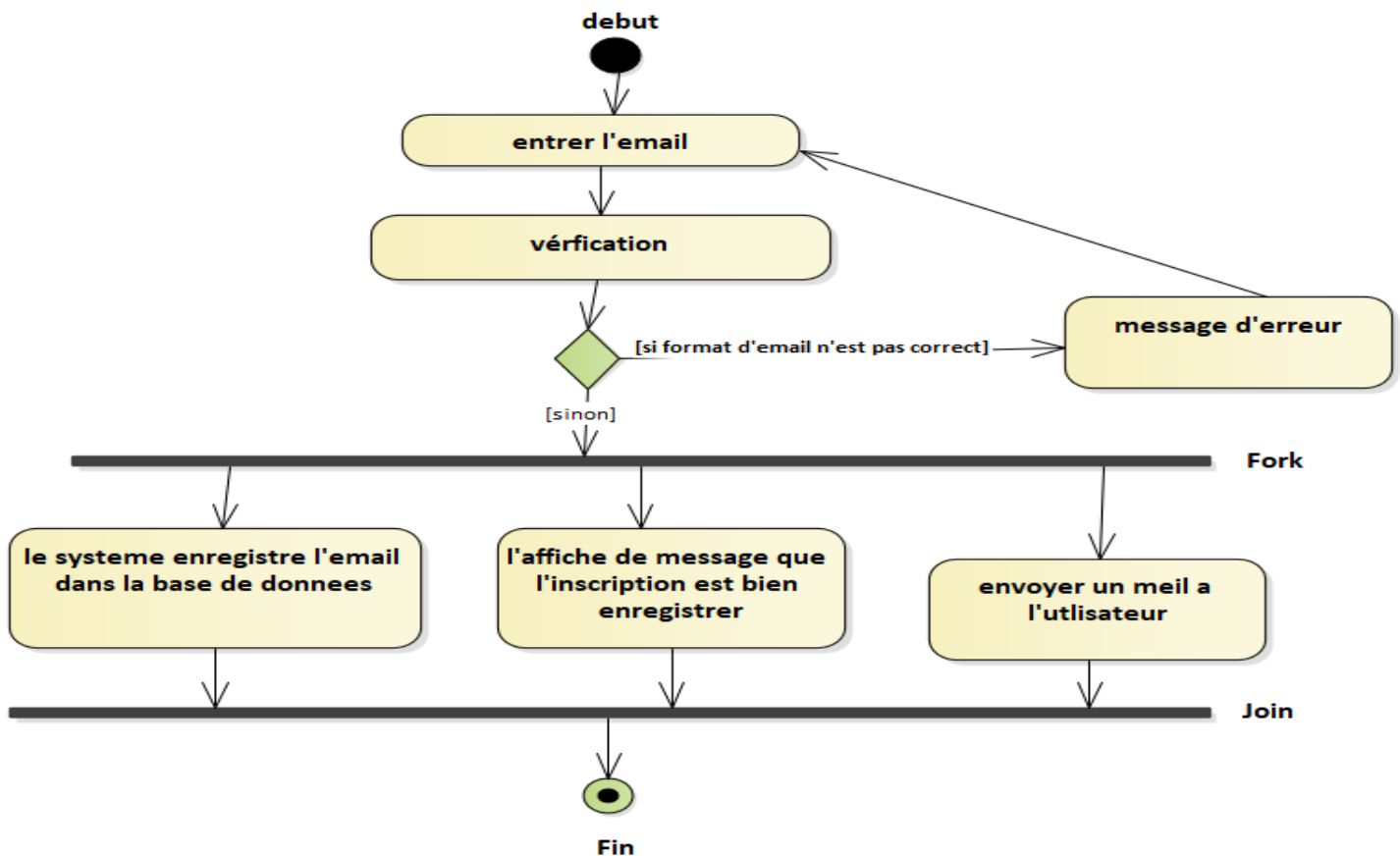


Figure 7: Diagramme d'activité du cas d'utilisation « S'inscrire à la newsletter »

c. Contactez-nous :

➤ Description textuelle :

Nom cas d'utilisation	Contactez –nous
Acteurs	Visiteur, client
Description	Permet aux utilisateurs de contacter l'administrateur.
Précondition	Accéder à la page contactez-nous
Post condition	Affichage de message de réussite.

[Tableau 3:description détaillé de cas d'utilisation<<contactez-nous >>](#)

➤ Scénario normale :

- Accéder à la page Contactez-nous.
- Remplit les différents champs puis clique sur le bouton envoyer.
- Le système vérifie si tous les champs ont été bien saisis.
- Si c'est le cas, il sauvegarde les données et affiche un message de réussite.

➤ Scénario alternative :

- Accéder à la page Contactez-nous.
- Remplit les différents champs puis clique sur le bouton envoyer.
- Le système vérifie si tous les champs ont été bien saisis.
- Si ce n'est pas le cas, il affiche un message d'erreur.

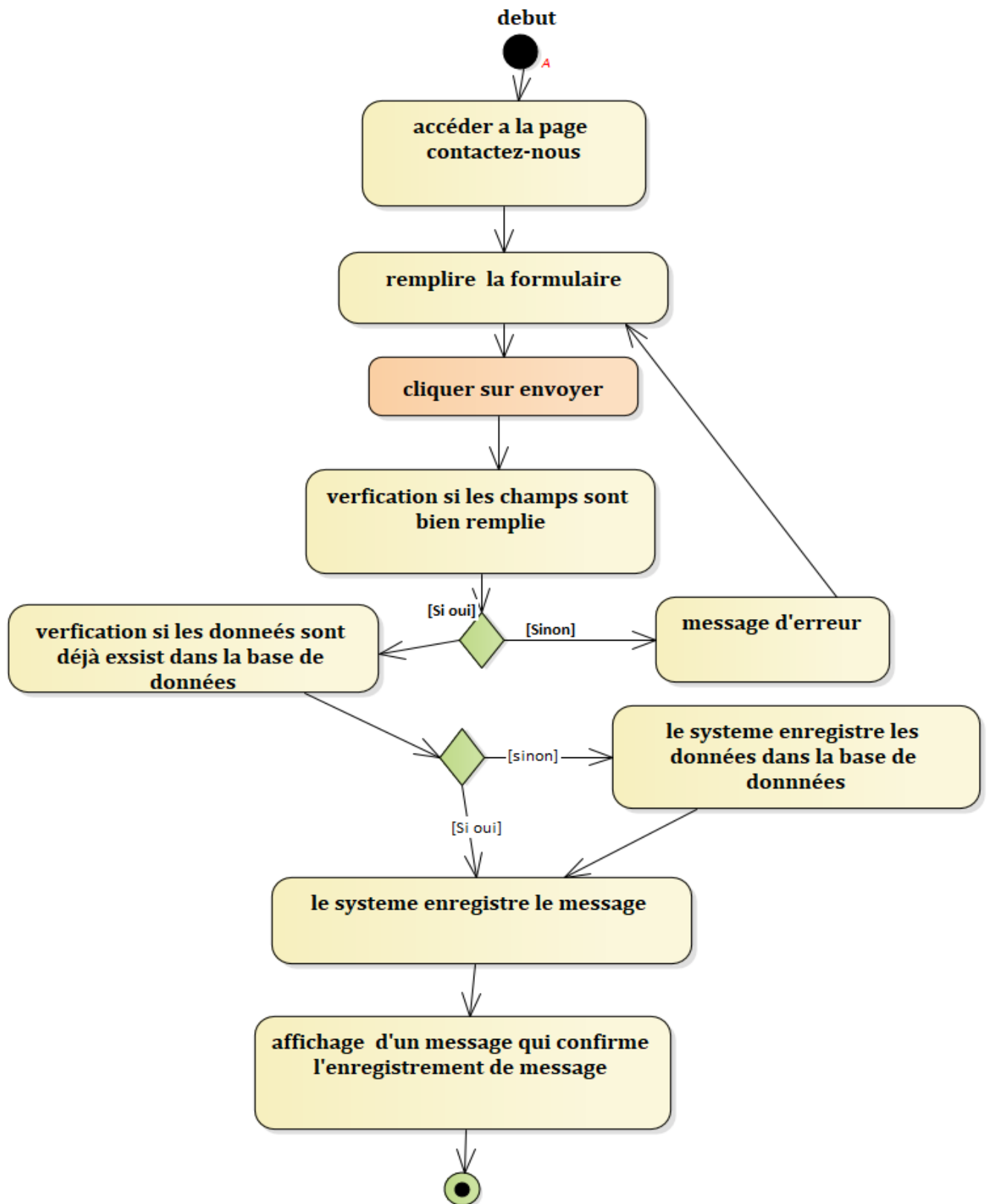


Figure 8:Diagramme d'activité du cas d'utilisation « contactez-nous »

1.2 Client :

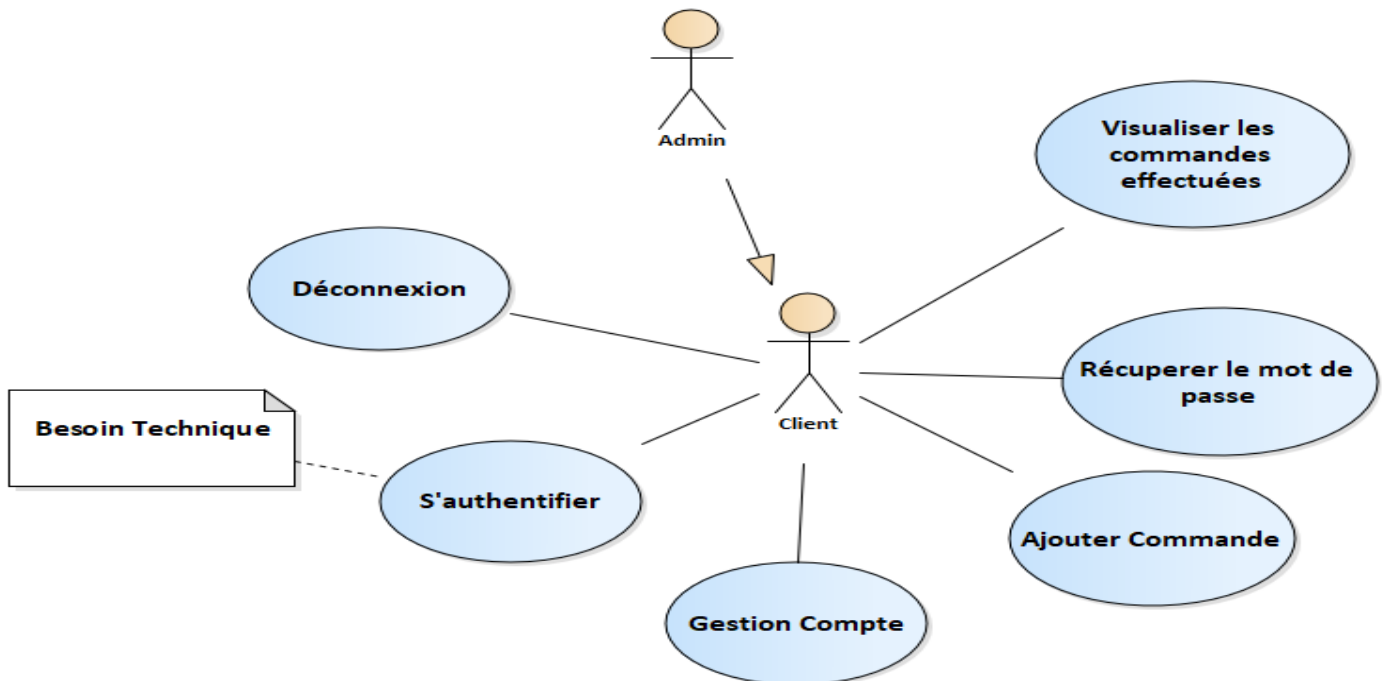


Figure 9:Diagramme de cas d'utilisation « client »

a. Authentification :

➤ Description textuelle :

Nom cas d'utilisation	Authentification
Acteurs	Client, admin
Description	Ce cas d'utilisation est obligatoire pour l'administrateur, il lui permet d'accéder au tableau de bord, et les clients qui voudra commander ou ajouter certain modification (modification des informations personnel...).
Précondition	Accéder à la page mon compte
Post condition	Le système le dirige vers l'espace privé de l'utilisateur

Tableau 4:description détaillée de cas d'utilisation<<authentification >>

➤ **Scénario normal :**

- L'utilisateur accède à la page mon compte.
- Le système lui demande de saisir l'email et le mot de passe.
- L'utilisateur remplit les champs et clique sur le bouton login.
- Le système vérifie les données saisies.
- Le système le dirige vers l'espace privé de l'utilisateur.

➤ **Scénario alternatif :**

- L'utilisateur remplit les champs puis valide.
- Le système vérifie les informations saisies :
 - Si l'un des champs est vide le système demande de le remplir.
 - Si l'email saisi ne respecte pas la forme d'email (---@.---) le système demande de ressaisir sous la forme correcte.
 - Si l'un des champs est incorrect ou n'existe pas dans la base de données le système affiche un message d'erreur.

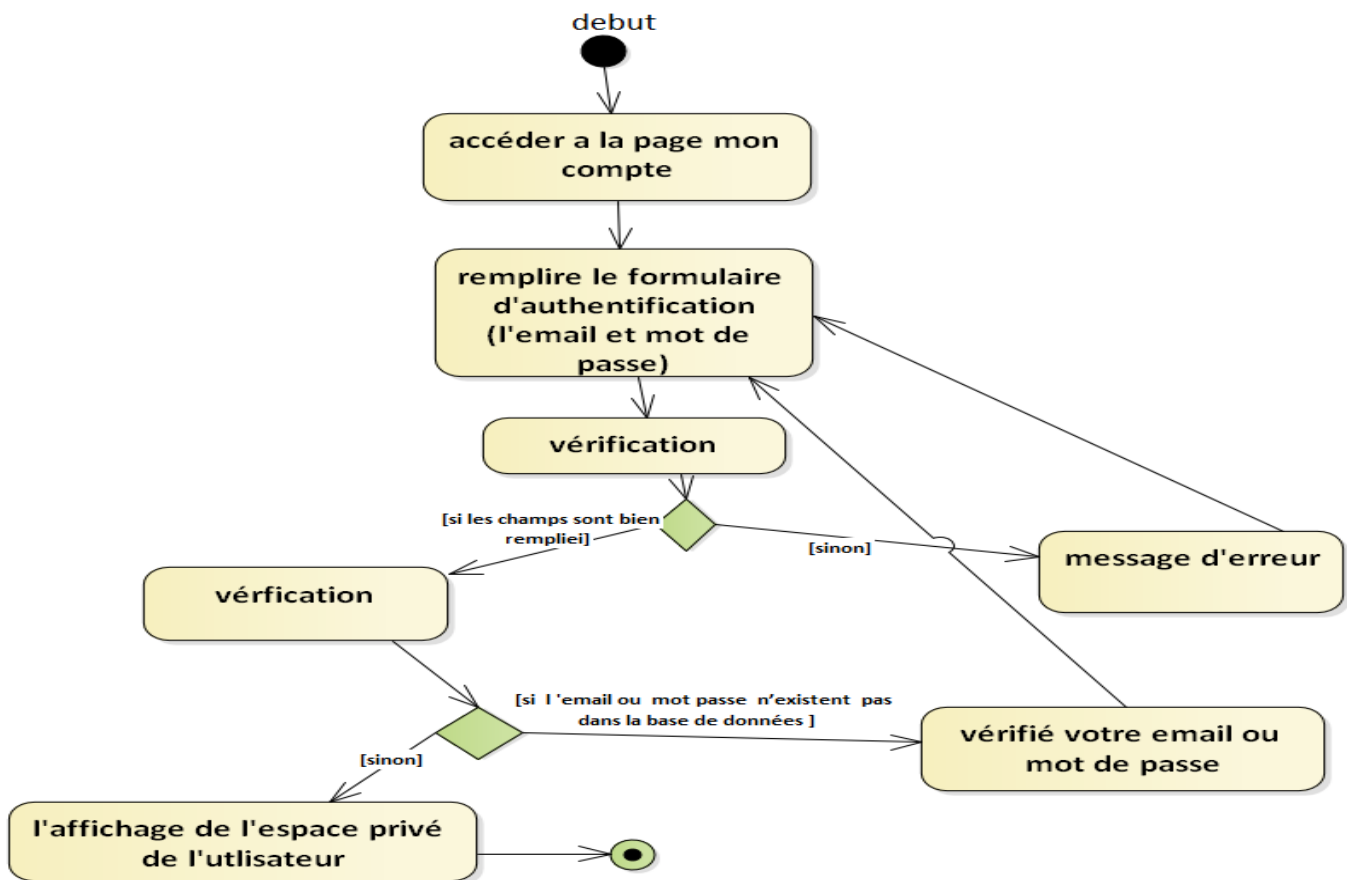


Figure 10:Diagramme d'activité du cas d'utilisation « Authentification »

b. Récupérer le mot de passe :

➤ **Description textuelle :**

Nom cas d'utilisation	Récupérer le mot passe
Acteurs	Client, administrateur
Description	Ce cas d'utilisation permet de récupérer le mot de passe si l'utilisateur a oublié.
Précondition	Accéder à la page mon compte
Post condition	Envoyer un lien de création d'un nouveau mot de passe

[Tableau 5: description détaillée de cas d'utilisation << Récupération de mot passe >>](#)

➤ **Scénario normal :**

- L'utilisateur clique sur mot passe oublier dans la page mon compte
- Le système lui demande d'entrer son adresse email puis valide.
- Si l'email existe déjà dans la base de données :
 - Le système envoie un lien de création d'un nouveau mot de passe sur l'adresse email.
 - L'utilisateur entre un nouveau mot passe.
 - Le système remplace l'ancien mot de passe par le nouveau mot de passe.

➤ **Scénario alternatif :**

- L'utilisateur clique sur mot de passe oublié dans la page mon compte.
- Le système lui demande d'entrer son adresse email puis valide.
- Si Le système trouve que l'adresse email de client entrée est incompatible avec l'adresse email qui existe dans la base de données.
- Le système affiche un message d'erreur.

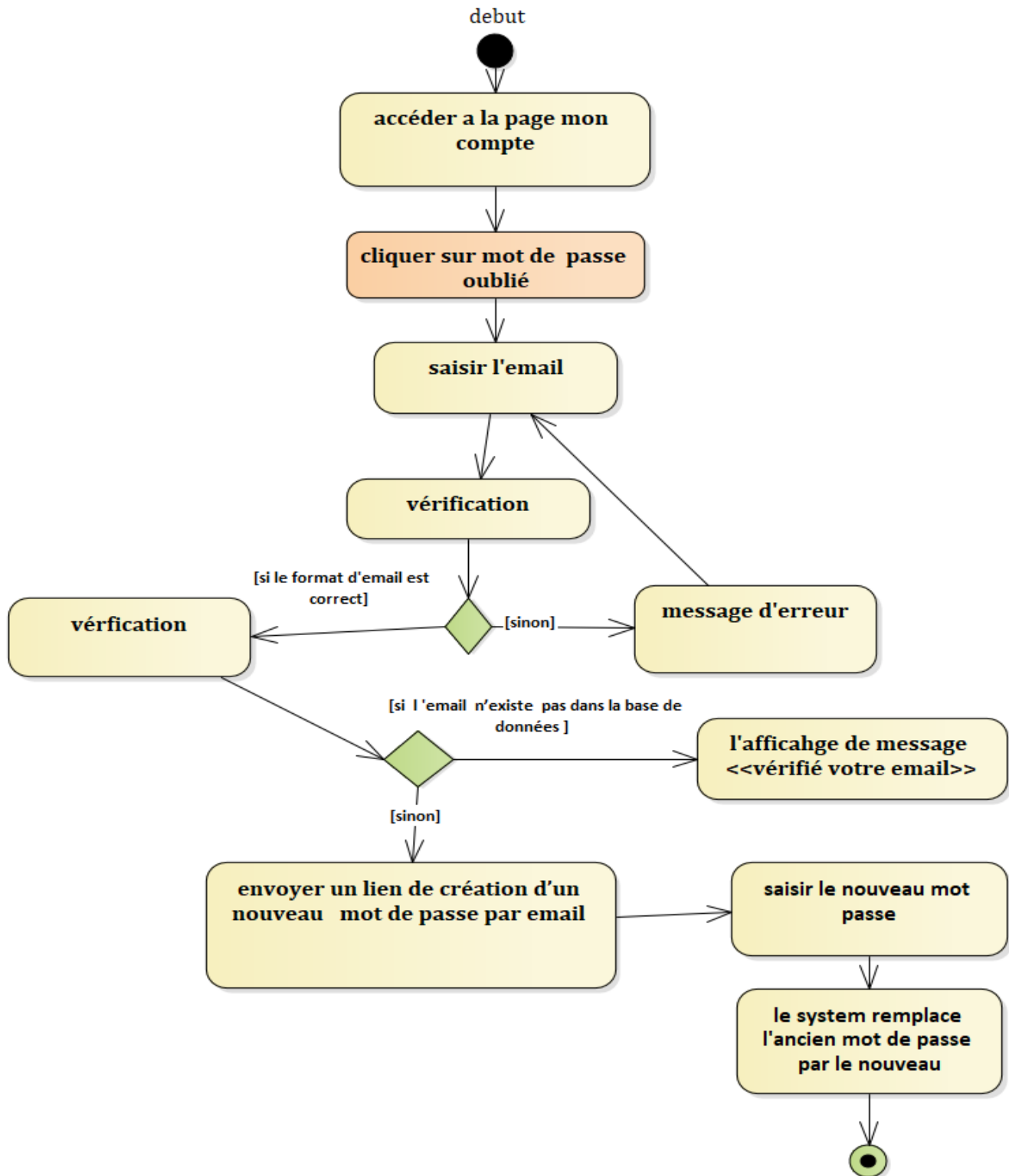


Figure 11:Diagramme d'activité du cas d'utilisation « Récupérer le mot passe »

c. Commander :

➤ Description textuelle :

Nom cas d'utilisation	Commander
Acteurs	Client
Description	Permet aux utilisateurs de commander de produit en ligne.
Précondition	Ajouter un produit au panier
Post condition	Affichage de message de commande enregistré.

Tableau 6:description détaillée de cas d'utilisation<<commander >>

➤ Scénario normal :

- Ajouter un produit au panier.
- le système vérifie si l'utilisateur est déjà inscrit.
- Si c'est le cas, il sauvegarde les produits commandés et affiche un formulaire pour enregistrer la commande qui contient des informations relatives au client l'adresse, numéro de téléphone
- le client remplit le formulaire puis clique sur commander.
- le système vérifie si les champs sont bien remplis, si c'est le cas il enregistre la commande.

➤ Scénario alternatif :

- Ajouter un produit au panier.
- le système vérifie si l'utilisateur est déjà inscrit.
- Si le système trouve que le client n'est pas inscrit et il lui demande de s'inscrire puis commander.
- le client fait l'inscription au site.
- le système sauvegarde les produits commandés et affiche un formulaire pour enregistrer la commande qui contient des informations relatives au client l'adresse, numéro de téléphone
- le client remplit le formulaire puis clique sur commander.
- le système vérifie si les champs sont bien remplis, si c'est le cas il enregistre la commande sinon il affiche un message d'erreur.

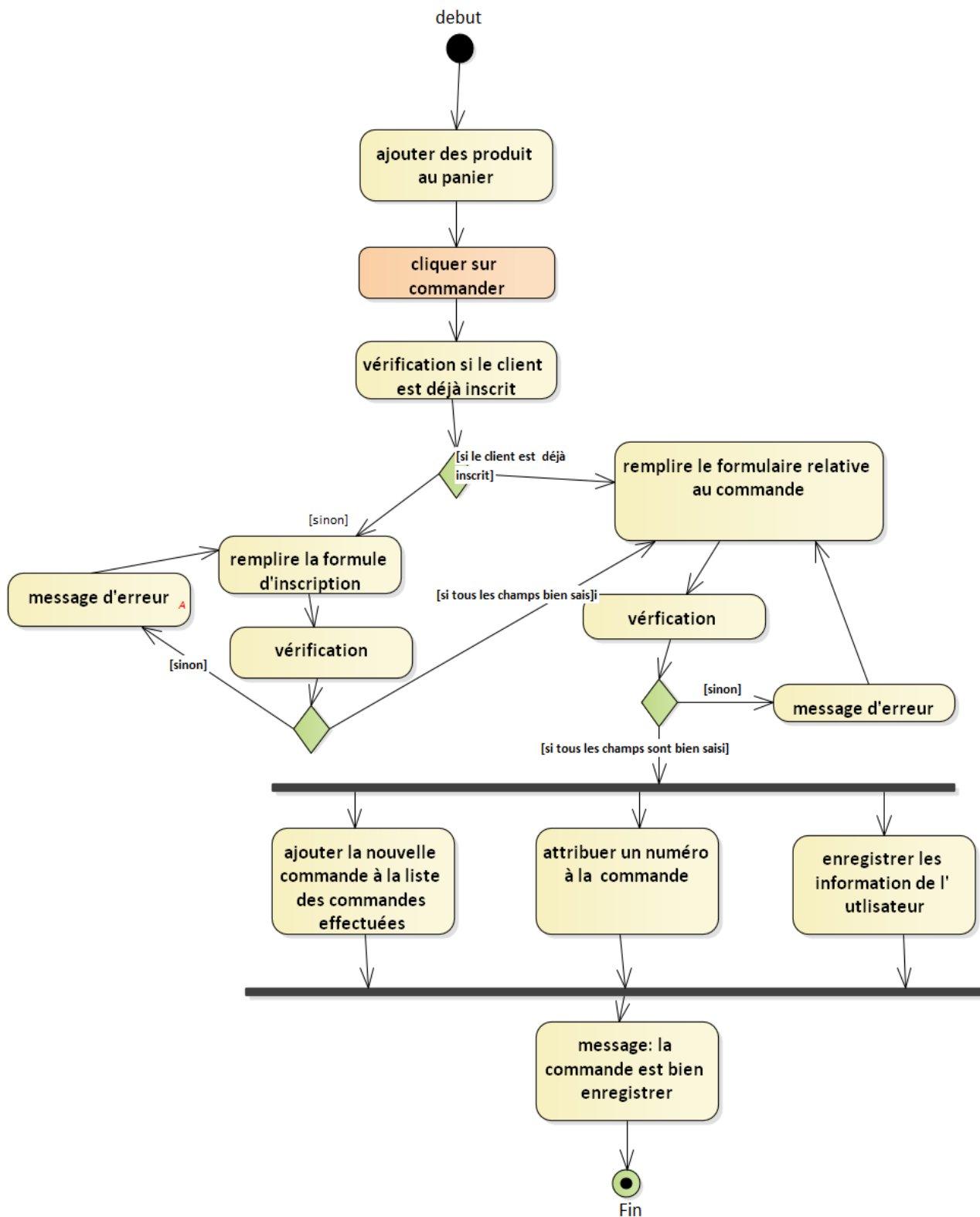


Figure 12:Diagramme d'activité du cas d'utilisation « commander »

1.3 L'admin :

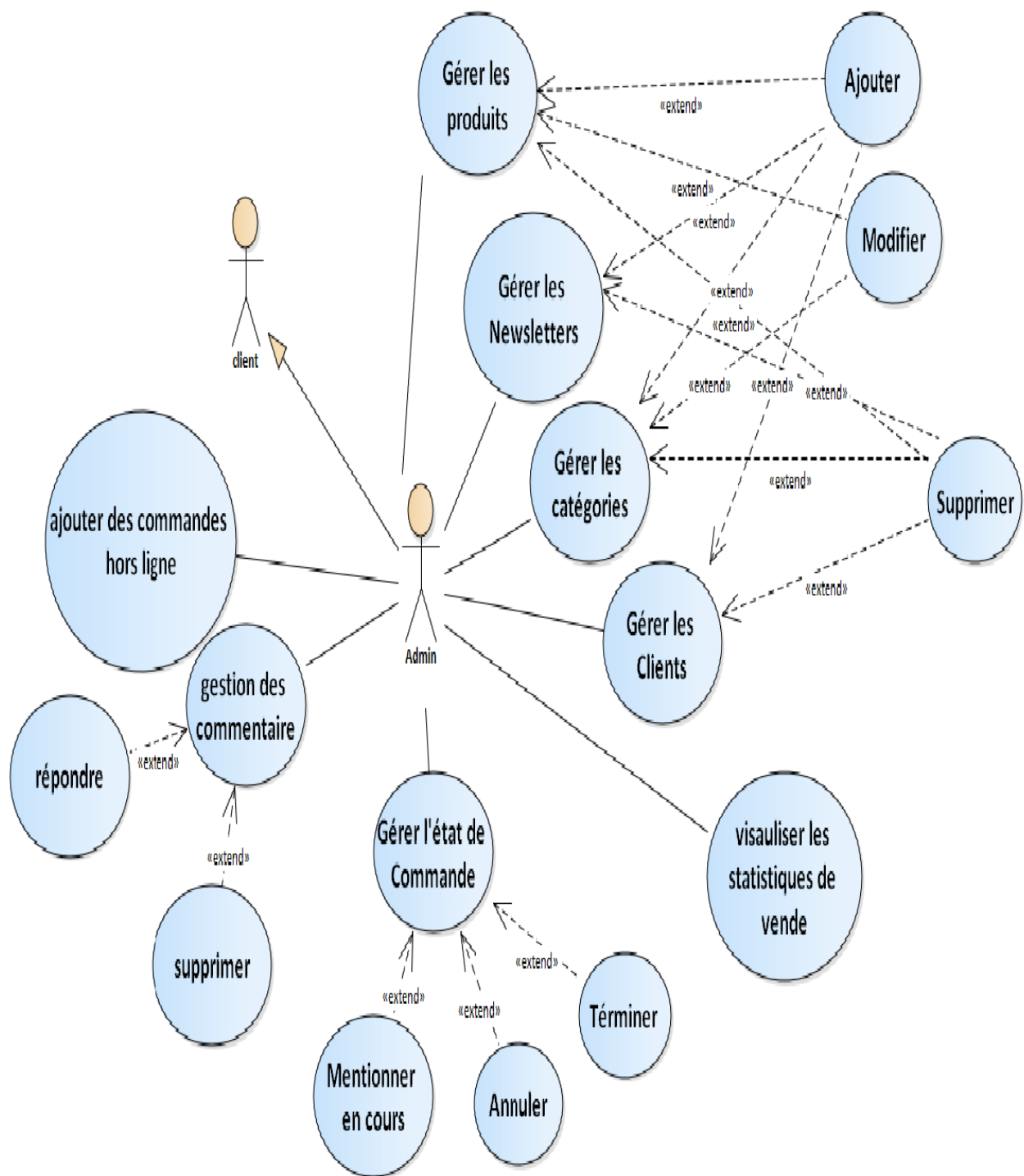


Figure 13:Diagramme de cas d'utilisation « admin »

a. Gestion des commentaires :

➤ Description textuelle :

Nom cas d'utilisation	Gestion des commentaires
Acteurs	Admin
Description	Ce cas d'utilisation permet à l'admin de gérer les commentaires reçus.
Précondition	Accéder au menu commentaires dans le tableau de bord.
Post condition	Répondre ou supprimer le commentaire

Tableau 7: description détaillée de cas d'utilisation <<gestion des commentaires>>

➤ **Scénario :**

- Accéder au tableau de bord et cliquer sur le menu commentaire.
- Choisir la personne à répondre (cliquer sur le menu contact).
- L'admin saisit le message qu'il veut envoyer puis clique sur le bouton envoyer.
- Le système envoie la réponse (pour le message : - Le système envoie la réponse sur l'adresse email saisie dans le formulaire Contactez-nous)

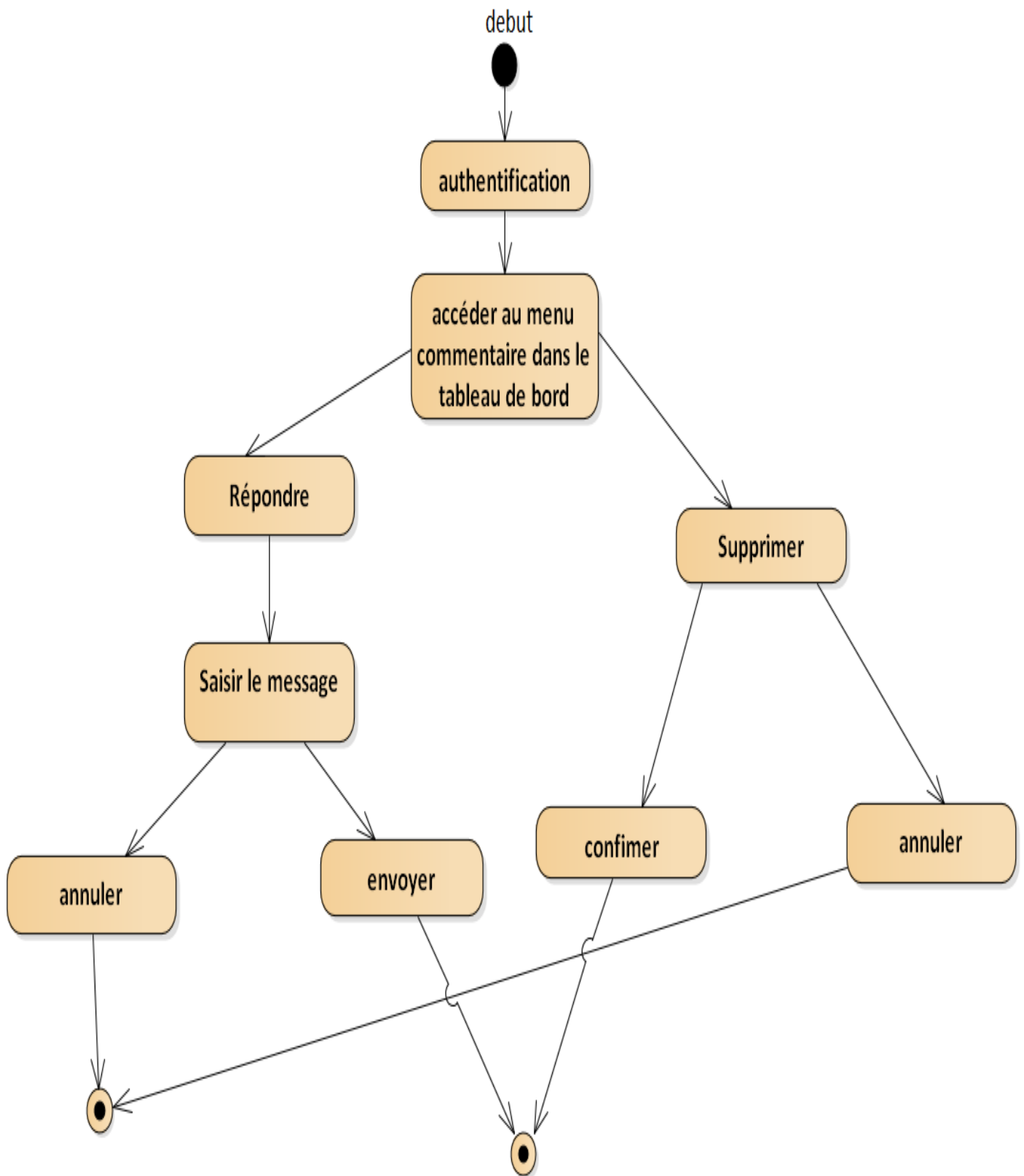


Figure 14:Diagramme d'activité du cas d'utilisation « gérer les commentaires »

2. Diagramme de classe :

Le diagramme de classe est un diagramme faisant partie des diagrammes structurels et l'un des diagrammes d'UML le plus utilisé du fait de sa notation syntaxique riche. Il représente la structure d'une application orientée objet en montrant les classes et les relations qui s'établissent entre elles.

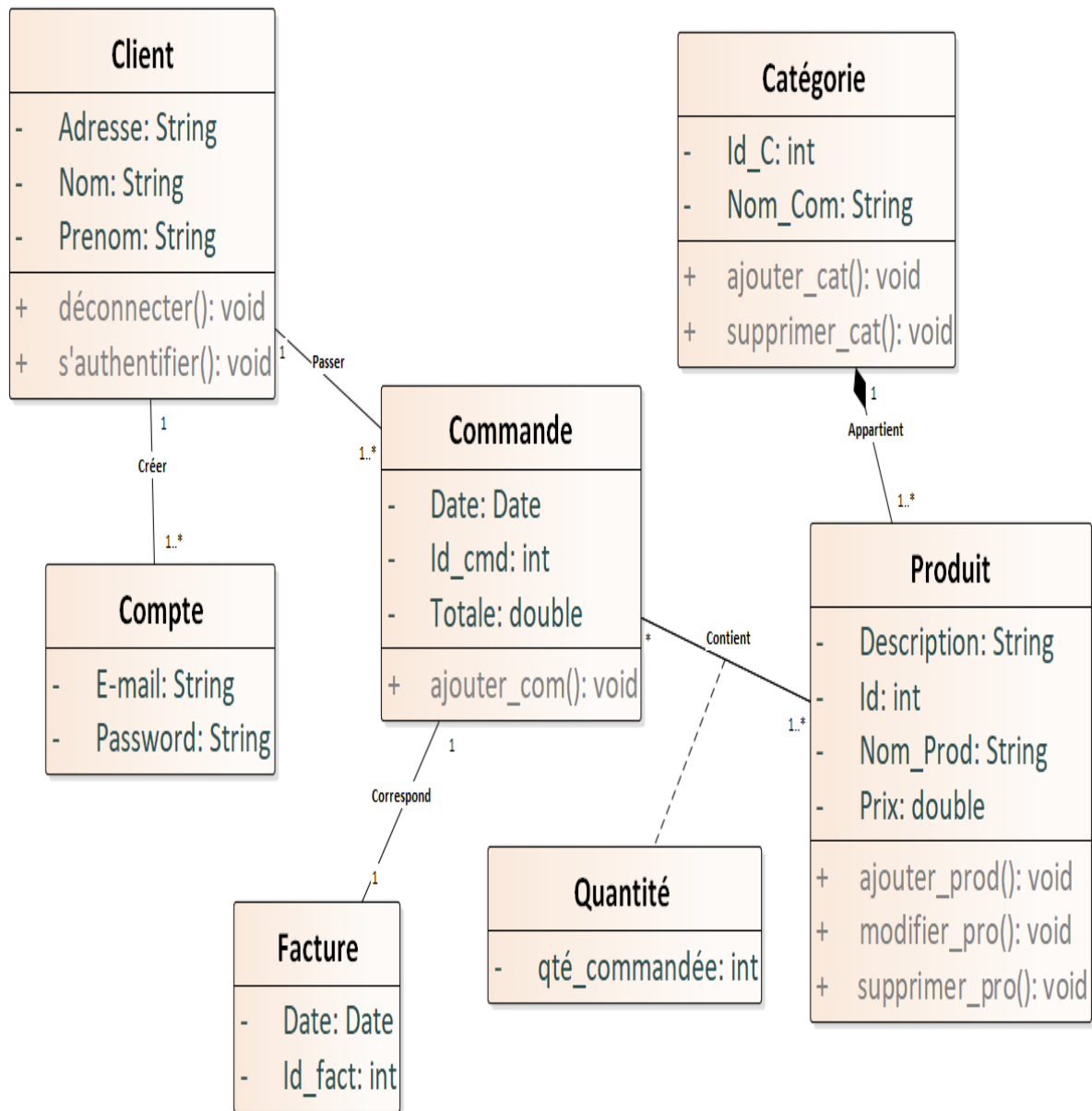


Figure 15:Diagramme de classe

CHAPITRE 3 :

Interfaces du Site réalisé

I. Outil de développement :



Figure 16:logo de XAMPP

+ XAMPP :

XAMPP est un serveur Web multiplateforme gratuit et open-source. XAMPP est une forme abrégée pour Cross-Platform, Apache, MySQL, PHP et Perl. XAMPP est un serveur Web multiplateforme populaire qui permet aux programmeurs d'écrire et de tester leur code sur un serveur Web local. Il a été créé par Apache Friends, et le public peut réviser ou modifier son code source natif. Il comprend Maria DB, Apache HTTP Server et des interpréteurs pour PHP et Perl, entre autres langages informatiques. En raison de la simplicité de déploiement de XAMPP, un développeur peut rapidement et facilement installer une pile WAMP ou LAMP sur un système d'exploitation, avec l'avantage supplémentaire que les applications complémentaires courantes comme WordPress et Joomla peuvent également être chargées.



Figure 17:logo de WordPress

+ WordPress :

WordPress est un système de gestion de contenu (SGC ou *content management system* (CMS en anglais) gratuit, libre et *open-source*. Ce logiciel écrit en PHP repose sur une base de données MySQL et est distribué par la fondation WordPress.org. Les fonctionnalités de WordPress lui permettent de créer et gérer différents types de sites Web : site vitrine, site de vente en ligne, site applicatif, blog, portfolio, site institutionnel, site d'enseignement...



Figure 18:logo de PHP

PHP :

PHP: HyperText Preprocessor, plus connu sous son sigle PHP ,est un langage de programmation libre, principalement utilisé pour produire des pages Web dynamiques via un serveur HTTP, mais pouvant également fonctionner comme n'importe quel langage interprété de façon locale. PHP est un langage impératif orienté objet .PHP a permis de créer un grand nombre de sites web célèbres, comme Facebook et Wikipédia. Il est considéré comme une des bases de la création de sites web dits dynamiques mais également des applications web.



Figure 19:logo de CSS

CSS :

Les feuilles de styles (en anglais "Cascading Style Sheets", abrégé CSS) sont un langage qui permet de gérer la présentation d'une page Web. Le langage CSS est une recommandation du World Wide Web Consortium (W3C),

au même titre que HTML ou XML. Les styles permettent de définir des règles appliquées à un ou plusieurs documents HTML. Ces règles portent sur le positionnement des éléments, l'alignement, les polices de caractères, les couleurs, les marges et espacements, les bordures, les images de fond, etc. Le but de CSS est séparer la structure d'un document HTML et sa présentation.

1. Présentation du site :

- ❖ **L'entête des pages :** l'utilisateur aura la possibilité de rechercher ce qu'il désire via la zone de recherche. Chaque utilisateur pourra se connecter ou s'inscrire en cliquant sur mon compte, par la suite il a la possibilité de visualiser les favoris ou bien le contenu du panier.

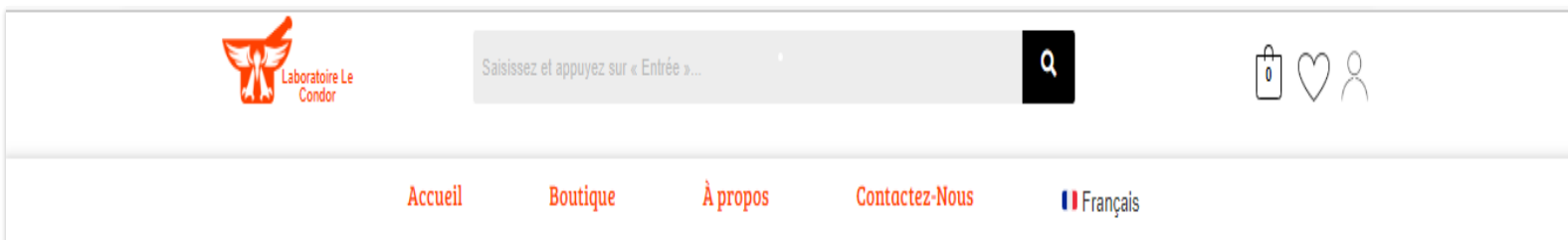


Figure 20: l'entete des pages

- ❖ **Le pied des pages :** si l'utilisateur veut recevoir des messages par sa boîte E-mail il doit s'inscrire à ce service en indiquant son adresse E-mail

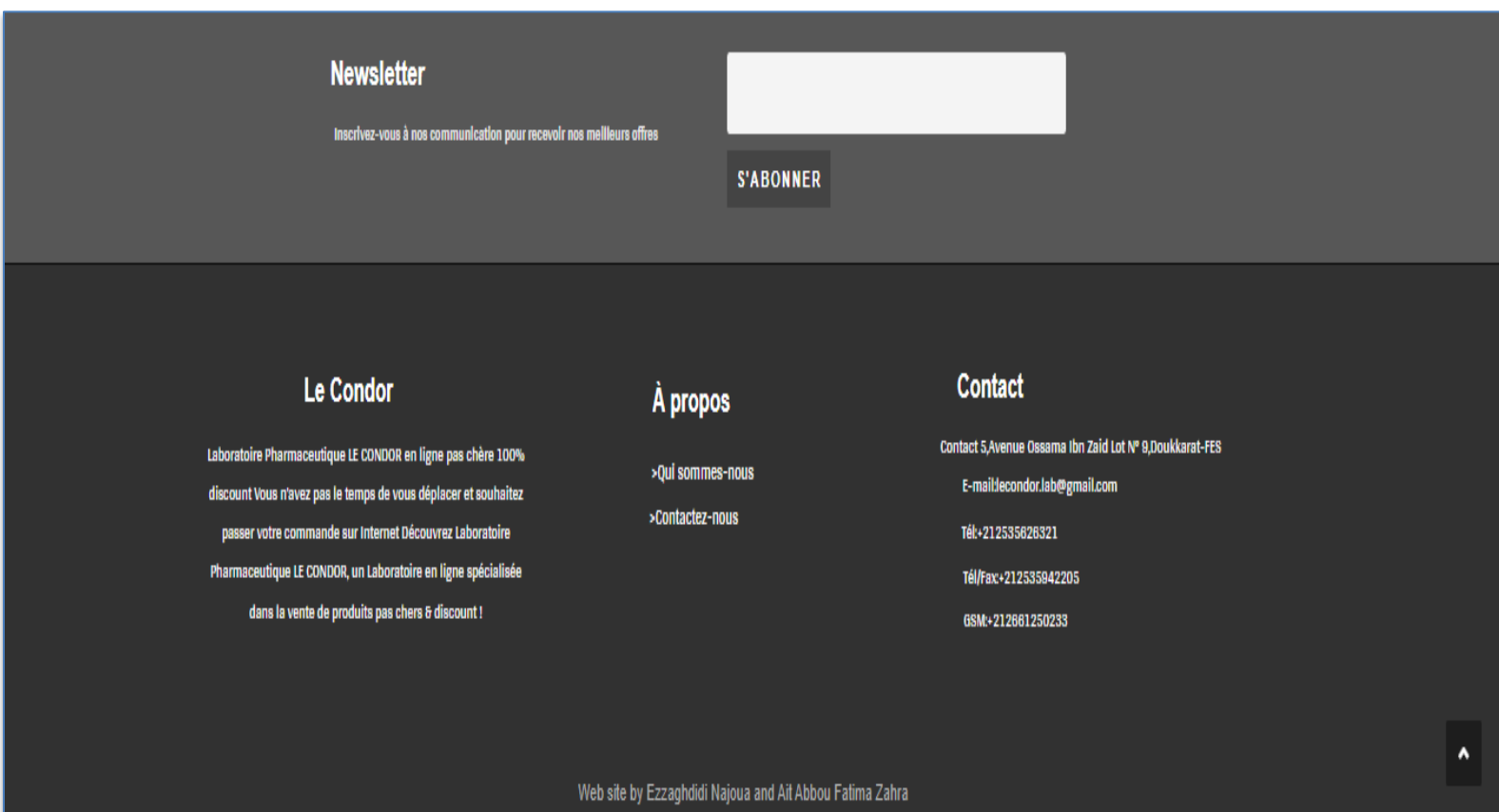


Figure 21: le pied des pages

❖ La page d'accueil :

La page d'accueil est simple et représente les produits de site. Elle se compose du Slider, nos catégories et notre produit.

- **Slider** : il affiche les nouveautés du laboratoire le Condor
- **Catégories** : Concernant les catégories des produits du site il suffit de cliquer sur le nom de la catégorie, dans ce cas, tous les produits de cette catégorie vont être affichées.
- **Notre produit** : présente quelque produit du laboratoire le condor

Laboratoire le condor





NOUVEAUTÉS



Bicarbonate de Sodium

JE DÉCOUVRE



Citrate de Potassium

JE DÉCOUVRE



Citrate de Sodium

JE DÉCOUVRE

CATÉGORIES



Gamme Condor



Produits Finis



Compléments Alimentaire



Poudre/Solvants



KeratoLytique Dermo Cosmetique



Dermatologie

NOTRE PRODUITS



POURDESOLVANTS
ACETONE

52.50DH

[Ajouter au panier](#)



POURDESOLVANTS
ACIDE ACETIQUE 3%

195.00DH

[Ajouter au panier](#)



GAMME LE CONDOR
ACIDE ACETIQUE 3%

97.50DH

[Ajouter au panier](#)



POURDESOLVANTS
ACIDE BORIQUE

53.25DH – 87.00DH

[Choix des options](#)



KERATOLYTIQUE DERMO COSMETIQUE
ACIDE GLYCOLIQUE 100 ML FALCON GTTE

180.00DH – 187.50DH

[Choix des options](#)



KERATOLYTIQUE DERMO COSMETIQUE
ACIDE KOJIQUE 4%

210.00DH

[Ajouter au panier](#)



KERATOLYTIQUE DERMO COSMETIQUE
ACIDE LACTIQUE 100ML FALCON GTTE

97.50DH

[Ajouter au panier](#)



POURDESOLVANTS
ACIDE RETINOIQUE

127.50DH

[Ajouter au panier](#)



POURDESOLVANTS
ACIDE SALICYLIQUE

52.50DH – 210.00DH

[Choix des options](#)

Figure 22: page d'accueil

❖ La page boutique :

Présente tous les produits disponibles dans le laboratoire le condor, pour rendre la recherche plus simple et pour faciliter la tâche du client, il est possible de faire des recherches par filtre.

Boutique

Filtres

Search Products...

Prix

FILTER Price: 11DH — 1050DH

Catégories

- »Uncategorized (1)
- »COMPLEMENT ALIMENTAIRE (11)
- »GAMME LE CONDOR (28)
- »KERATOLYTIQUE DERM COSMETIQUE (21)
- »POUDRE/SOLVANTS (27)
- »PRODUITS FINIS (8)
- »ANTISEPTIQUE A USAGE EXTERNE (1)
- »DERMATOLOGIE (4)
- »PRESURE BIO HALAL (1)
- »STOMATOLOGIE BAIN DE BOUCHE (1)

VOIR : 12 / 24 / TOUS

 POUDRE/SOLVANTS ACETONE 52.50DH ★★★★★ Ajouter au panier	 POUDRE/SOLVANTS ACIDE ACETIQUE 195.00DH ★★★★★ Ajouter au panier	 GAMME LE CONDOR ACIDE ACETIQUE 3% 97.50DH ★★★★★ Ajouter au panier	 POUDRE/SOLVANTS ACIDE BORIQUE 53.25DH — 87.00DH ★★★★★ Choix des options
 KERATOLYTIQUE DERM COSMETIQUE ACIDE GLYCOLIQUE 100 ML FALCON GTTE 180.00DH — 187.50DH ★★★★★ Choix des options	 KERATOLYTIQUE DERM COSMETIQUE ACIDE KOJIQUE 4% 210.00DH ★★★★★ Ajouter au panier	 KERATOLYTIQUE DERM COSMETIQUE ACIDE LACTIQUE 100ML FALCON GTTE 97.50DH ★★★★★ Ajouter au panier	 POUDRE/SOLVANTS ACIDE RETINOIQUE 127.50DH ★★★★★ Ajouter au panier
 POUDRE/SOLVANTS ACIDE SALICYLIQUE 82.50DH — 210.00DH ★★★★★ Choix des options	 KERATOLYTIQUE DERM COSMETIQUE ALCOOL 100ml BEC 30.00DH — 34.99DH ★★★★★ Choix des options	 KERATOLYTIQUE DERM COSMETIQUE ALCOOL 60ml SPRAY 24.00DH — 27.00DH ★★★★★ Choix des options	 KERATOLYTIQUE DERM COSMETIQUE ALCOOL 96°L 180.00DH ★★★★★ Ajouter au panier
 Uncategorized ALCOOL ÉTHYLIQUE ★★★★★ Lire la suite	 GAMME LE CONDOR ALCOOL GLYCERINEE 49.50DH ★★★★★ Ajouter au panier	 GAMME LE CONDOR ALCOOL IODE 97.50DH — 675.00DH ★★★★★ Choix des options	 GAMME LE CONDOR ANTI MOUSTIQUE 49.50DH ★★★★★ Ajouter au panier

1 2 3 4 5 6 >

Figure 23:page boutique

❖ La page d'un produit :

Lors de la sélection d'un produit, des détails seront affichées pour mieux connaître le produit, tels que la description du produit et ses caractéristiques, son prix. Et par la suite, le client peut favoriser ajouter le produit au panier ou donner un avis ou une note peut aussi voir les produits similaires.

ALCOOL 60ml SPRAY

24.00DH — 27.00DH

Informations complémentaires

FORME

70°, 60°

FORME

Choisir une option

-

1

+

AJOUTER AU PANIER

Produits similaires

KERATOLYTIQUE DERMO COSMETIQUE

ALCOOL 96°L

180.00DH

★★★★★

Ajouter au panier

KERATOLYTIQUE DERMO COSMETIQUE

ALCOOL 100ml BEC

30.00DH — 34.99DH

★★★★★

Choix des options

KERATOLYTIQUE DERMO COSMETIQUE

ACIDE KOJIQUE 4%

210.00DH

★★★★★

Ajouter au panier

Avis

Il n'y a pas encore d'avis.

Votre adresse e-mail ne sera pas publiée. Les champs obligatoires sont indiqués avec *

Votre note
★★★★★

Votre avis *

Nom *

E-mail *

☐

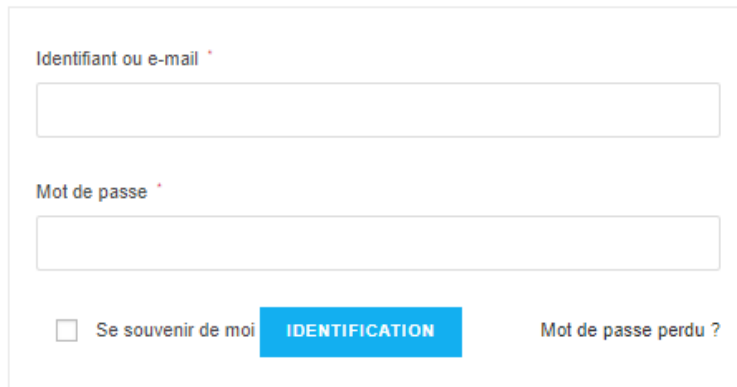
Enregistrer mon nom, mon e-mail et mon site dans le navigateur pour mon prochain commentaire.

Figure 24: page d'un produit

SOUMETTRE

- ❖ **Authentification /l'inscription** : Chaque utilisateur peut se connecter ou créer un compte afin de bénéficier des services du site. Pour ce faire, il doit obligatoirement remplir les champs montrés dans la figure suivante.

Se connecter OU S'enregistrer



The form contains two input fields: 'Identifiant ou e-mail' and 'Mot de passe', both with red asterisks indicating they are required. Below the password field is a checkbox labeled 'Se souvenir de moi' and a blue button labeled 'IDENTIFICATION'. To the right of the button is a link that says 'Mot de passe perdu ?'.

Figure 25: authentification/inscription

- ❖ **L'espace privé de l'utilisateur** : l'utilisateur doit se connecter pour gérer son compte, visualiser les commandes effectuées et aussi pour changer l'adresse de facturation

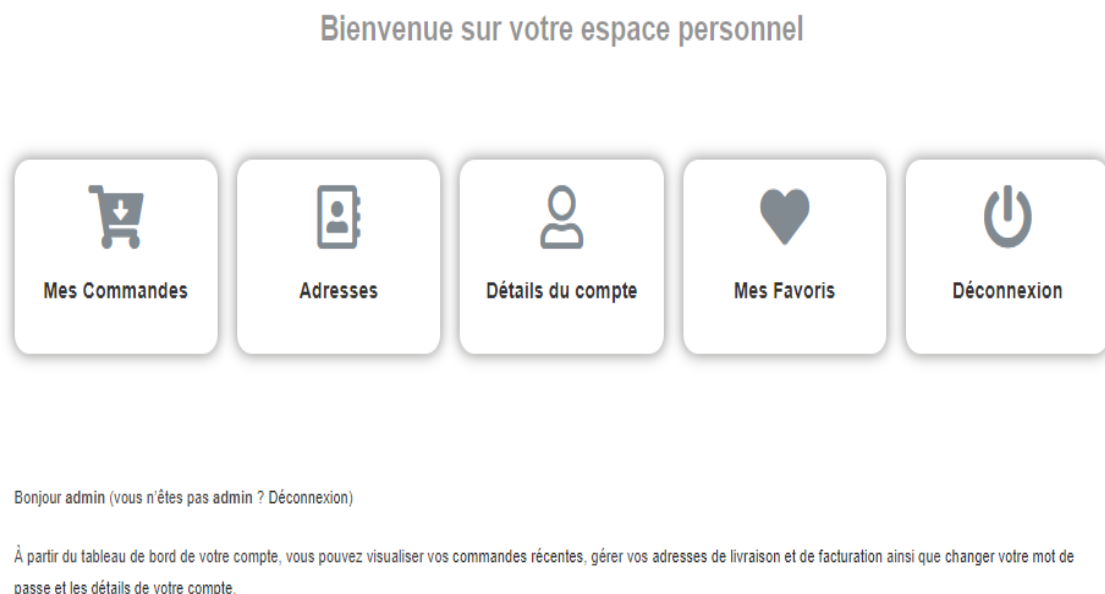


Figure 26:l'espace privé de l'utilisateur

❖ **Gestion des commandes :** dans cette partie l'admin peut visualiser toutes les commandes effectuées et changer leurs états.

☐	Commande		Date	État	Total
☐	#4381 fatima zahra ait abbou		27 Juin 2022	En cours	157.50DH
☐	#4355 fatima zahra ait abbou		20 Juin 2022	En cours	292.50DH
☐	#4352 fatima zahra ait abbou		20 Juin 2022	En cours	247.50DH
☐	#4343 fatima zahra ait abbou		18 Juin 2022	En cours	585.00DH
☐	#4339 fatima zahra ait abbou		17 Juin 2022	En cours	195.00DH
☐	#4337 ezzaghdidi najoua		17 Juin 2022	En cours	195.00DH
☐	#4275 fatima zahra ait abbou		11 Juin 2022	En cours	97.50DH
☐	#4270 fatima zahra ait abbou		11 Juin 2022	En cours	150.00DH
☐	#4263 fatima zahra ait abbou		9 Juin 2022	En cours	435.00DH
☐	#4254 fatima zahra ait abbou		9 Juin 2022	En cours	345.00DH
☐	#4218 fatima zahra ait abbou		7 Juin 2022	Terminée	1,017.00DH
☐	#3864 fatima zahra ait abbou		2 Juin 2022	En cours	35.00د.ا.

Figure 27:gestion des commandes

❖ **Gestion des commentaires :** dans cette partie l'admin peut voir tous les commentaires, et peut répondre ou supprimer.

☐	Auteur/autrice	Commentaire	En réponse à	Envoyé le
☐	 admin localhost/wordpress aitaabboufatimazahra4@gmail.com :1	c'est un bon produit	ACETONE Voir produit 1	29/06/2022 à 17h33

Figure 28:gestion des commentaires

- ❖ **Visualiser les statistiques** : dans cette partie l'admin peut voir les statistiques de vente.

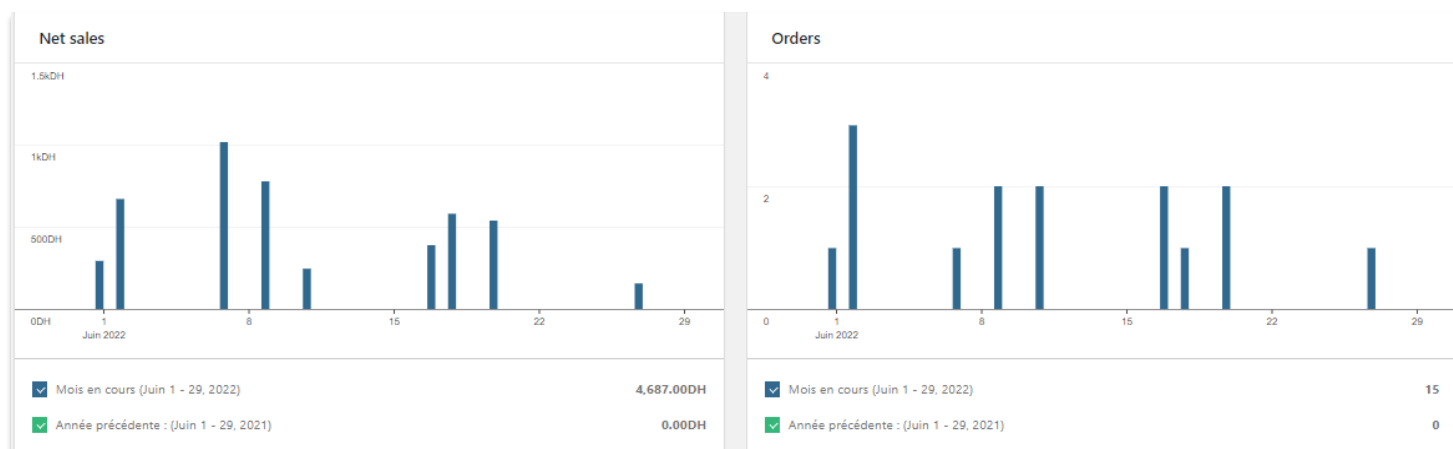


Figure 29: Statistiques

- ❖ **La page contactez-nous** : si l'utilisateur veut contacter l'entreprise, il doit remplir ce formulaire

Contactez-Nous

Nom *

Prénom *

Email *

Commentaire ou Message *

Message

ENVOYER

Figure 30: page contactez-nous

❖ **La page à propos :** pour voir plus d'informations sur l'entreprise.

Qui Sommes-Nous

Laboratoire le condor est une entreprise fondée à Fès en 2011 par des anciens pharmaciens, spécialisée dans le développement, l'importation, la fabrication et la commercialisation des matières premières à usage cosmétique et pharmaceutique sous forme de principes actifs, d'excipients et d'articles de conditionnement. Elle apporte des solutions adaptées et innovantes dédiées à toutes les formes galéniques officielles ou hospitalières.



Conseils

Nous vous proposons un accompagnement personnel et pratique, que ce soit par téléphone, en ligne ou directement sur place.

Production

Notre laboratoire a pour objectif de vous fournir des produits et services de haut niveau de qualité et d'efficacité répondant aux exigences de la réglementation des BPF et de certifications confirmant le respect des standards internationaux.



Formation

Nous assurons une formation continue et durable, théorique et pratique dans le domaine cosmétique et pharmaceutique.

Service Clientèle

Vous avez certainement des questions à nous poser. Ne vous en faites pas, on s'occupe de tout



Notre Equipe

Dr. Mostafa khelifi taghzouti



Président directeur général
Tel GSM : 0661250233

Dr. Youssef bouayad



Directeur général
Tel GSM: 066121176

kawtar bounab



Secrétariat
Tel : 0535942205 - 0535626321

Notre Localisation



[Figure 31:page à propos](#)

- **Le site est multilingue** : l'utilisateur a la possibilité de choisir la langue de site, on prend par exemple la page contactez-nous :

🌐 **En anglais** :

Contact Us

Last name *

First name *

Last name

First name

E-mail *

Your email address

Comment or Message *

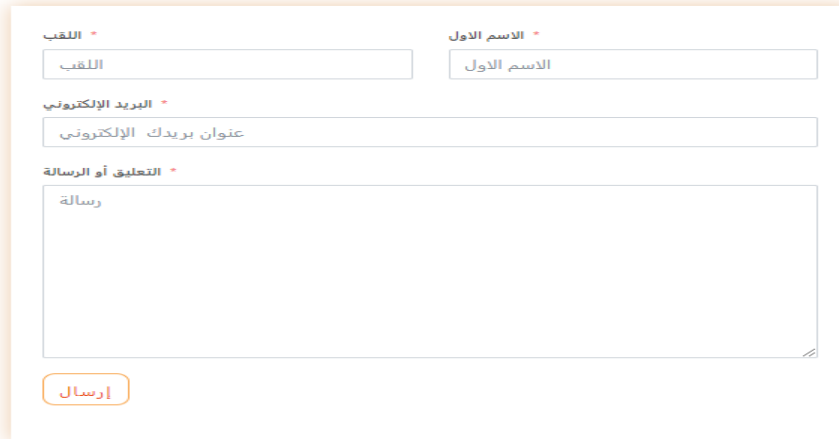
Message

SEND

[Figure 32: contactez-nous en anglais](#)

✚ En arabe :

اتصل بنا

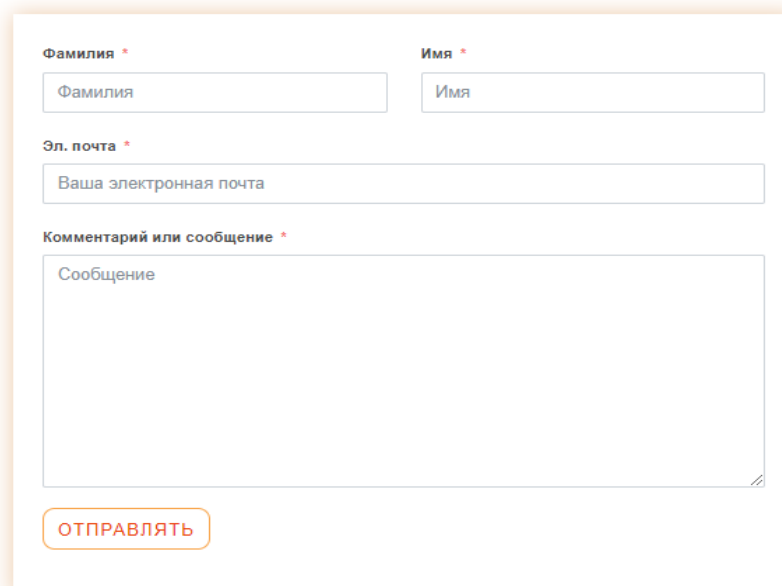


A contact form in Arabic. It has a title 'اتصل بنا' (Contact Us) in bold black Arabic script. Below the title, there are four input fields: 'اللقب' (Surname) and 'الاسم الاول' (First Name) at the top, 'البريد الإلكتروني' (Email) in the middle, and 'التعليق أو الرسالة' (Comment or Message) at the bottom. Each field has a red asterisk indicating it is required. The 'البريد الإلكتروني' field has a placeholder text 'عنوان بريدك الإلكتروني' (Your email address). The 'التعليق أو الرسالة' field has a placeholder text 'رسالة' (Message). At the bottom left of the form is a button labeled 'إرسال' (Send) in orange text on a light orange background.

[Figure 33:contactez-nous en arabe](#)

✚ En russe :

Свяжитесь С Нами



A contact form in Russian. It has a title 'Свяжитесь С Нами' (Contact Us) in bold black Russian script. Below the title, there are four input fields: 'Фамилия' (Surname) and 'Имя' (Name) at the top, 'Эл. почта' (Email) in the middle, and 'Комментарий или сообщение' (Comment or Message) at the bottom. Each field has a red asterisk indicating it is required. The 'Эл. почта' field has a placeholder text 'Ваша электронная почта' (Your email address). The 'Комментарий или сообщение' field has a placeholder text 'Сообщение' (Message). At the bottom left of the form is a button labeled 'ОТПРАВЛЯТЬ' (SEND) in orange text on a light orange background.

[Figure 34:contactez-nous en russe](#)

Conclusion

La mission de notre projet de fin d'étude était de développer le site web de laboratoire le condor afin de le rendre plus flexible et capable de suivre le rythme du changement tout en respectant le cahier des charges qui nous a été confié.

L'objectif principal du stage est la réalisation d'un site qui permet aux utilisateurs d'effectuer des commandes en ligne (client) et hors ligne (l'admin) et aussi contacter l'entreprise pour déposer une question ou un message en plus notifier les abonnés par les dernières nouveautés de cette entreprise.

Pour atteindre ces objectifs nous avons suivi une stratégie efficace, en premier lieu l'étude du contexte du projet dans laquelle nous avons détecté la problématique et les solutions à appliquer. En deuxième lieu nous avons effectué l'analyse des cas d'utilisation des différents acteurs en interaction avec le système, et finalement nous avons réalisé les interfaces graphiques du site.

Nous avons aussi travaillé sur l'ergonomie du site ; des textes réduits et concis, des interfaces bien organisées satisfaisantes pour tout visiteur du site, ainsi qu'un espace privé pour les clients où ils ont le droit de gérer leurs comptes et suivre l'état de leurs commandes.

Comme perspectives, nous proposons pour chaque achat sur notre site un système qui génère des points qui permettent ensuite aux clients de gagner des cadeaux. Ce système permet de fidéliser ces clients, Chaque achat rembourse une partie du prochain achat. Cela poussera les clients à augmenter leurs achats et avoir leur confiance durable.

Ce stage nous a permis d'améliorer et d'approfondir nos connaissances et compétences en développement web et en conception et modélisation UML, ainsi d'apprendre de nouvelles technologies qui sans doute nous aideront dans notre carrière professionnelle en informatique.

Webographie

❖ **<https://wordpress.org/>**

[Pour télécharger WordPress-5.9.3, date de consultation : 10/05/2022]

❖ **https://www.youtube.com/watch?v=lHM80V43_Po&t=1170s**

[Formation sur WordPress, l'auteur : Alexis FH, date de consultation : 11/05/2022]

❖ **WordPress All In One For Dummies**

[Livre de WordPress, auteur : Lisa Sabin, date de consultation : 13/05/2022]